

COMUNICATO STAMPA

CAMPAGNA LANCIO TITANBET.IT, CON OGILVY & MATHER ADVERTISING

On air dal 25marzo in TV e dal 1 aprile su stampa

Milano, 23 marzo 2012 - Partirà il 25 marzo la campagna TV di lancio di Titanbet.it, sito di Poker e Casinò on line, firmata da Ogilvy & Mather Advertising.

Lo spot racconta la storia di molti che ogni giorno compiono gesti di ogni genere nella speranza di sconfiggere la cattiva sorte. E quando c'è di mezzo il gioco questi gesti si moltiplicano. C'è infatti una credenza diffusa e irrazionale fra i giocatori: il risultato di un evento non è frutto della bravura o del caso, ma è direttamente collegato a un gesto, a un amuleto, a un portafortuna, o a una toccatina nel punto giusto.

Da questo "human insight", diffuso nella cultura italiana, nasce la campagna di lancio Titanbet.it che annuncia, una volta per tutte, che la fortuna non basta, ma contano la bravura e il coraggio di provarci. Magari con un click.

"Abbiamo puntato la comunicazione su un insight tipicamente italiano che per un cliente straniero sarebbe potuto risultare difficile da digerire. Abbiamo invece trovato grande apertura, fiducia ed entusiasmo nei confronti del lavoro dell'agenzia," dichiarano Alessandro Sabini e Giuseppe Mastromatteo, Executive Creative Director di Ogilvy & Mather Advertising.

Il nuovo spot 30", declinato in più versioni, sarà in onda sui canali Mediaset, Sky, RAI e sulle Tv tematiche. E' prevista dal 1 aprile anche una campagna stampa sui principali quotidiani sportivi italiani.

###

A proposito di Ogilvy & Mather Advertising:

Ogilvy & Mather Advertising è l'agenzia di advertising del **Gruppo Ogilvy**, uno dei maggiori network di comunicazione al mondo con 450 uffici in 120 paesi. Offre servizi a 360° a marche internazionali e locali attraverso le diverse discipline del Gruppo: **Ogilvy & Mather Advertising**; **OgilvyOne** specializzata in one-to-one marketing; **OgilvyInteractive** in digital marketing e **Neo@Ogilvy** in digital media; **OgilvyHealthworld** in marketing e comunicazione per l'area medico-scientifica; **OgilvyAction** per il change behaviour; **Aida Partners Ogilvy PR**, l'agenzia affiliata per le public relation. Sono state inoltre create, negli anni, unit specializzate per ampliare i servizi: **Social@Ogilvy** per il social media marketing e comunicazione, **OgilvyConsulting** per la consulenza 360° e CRM, **OgilvyEntertainment** per il branded content e **OgilvyRed**, unit strategica multidisciplinare.

Tra i principali clienti del Gruppo in Italia: American Express, Autogrill, Biennale di Venezia, Consorzio del Prosciutto di Parma, Europcar, Fondazione Venezia, Ford, Fratelli Branca Distillerie, Galbani, GSK, IBM, IMA, Kraft, Nestlé, Nutella, Poste italiane, Quattroruote, S.Pellegrino, Sorigenia, Unilever, Vog-Marlene.

Credits

Executive Creative Director: Giuseppe Mastromatteo, Alessandro Sabini

Client Creative Director: Marco Geranzani (Copywriter) e Giordano Curreri (Art Director)

Art Director: Pierpaolo Marconcini

Copywriter: Maurizio Rosazza Prin

Account Director: Piercarlo Mazzara

Tv Producer: Lorena Padovan

Casa di produzione: Mercurio Cinematografica

Executive Producer: Luca Fanfani

Producer: Annalisa De Maria

Regia: Erik Van Wyk

Fotografia: Tim Pike

Editor: Romina Bagatin

COMUNICATO STAMPA

Post produzione: Post Atomic
Speaker: Marco Benedetti
Audio: Post Atomic

Per ulteriori informazioni, contattare:

Gruppo Ogilvy Italia

Arianna Vetrugno
HR&Communications Director
arianna.vetrugno@ogilvy.com
Tel. 02. 60 789 426 – Cell. 348.5846551