



OgilvyOne crea l'operazione "Le Ricette di Casa Mia" per Galbani

Milano, x luglio 2012 – **Galbani** coinvolge gli appassionati di cucina con l'operazione "**Le Ricette di Casa Mia**", ideata e realizzata da **OgilvyOne**.

In linea con i valori di Galbani, la marca riesce a rendere protagoniste le persone con le ricette più amate dalle famiglie italiane. Condivisione e tradizione sono alla base di questo progetto web composto da tanti appuntamenti a tema culinario.

I piatti migliori proposti dagli utenti stessi potranno far parte di un vero e proprio ricettario che darà voce ai gusti e alle capacità creative a tavola. Un'opportunità per tutti gli appassionati di cucina che desiderano mettersi in gioco in modo divertente e innovativo.

L'operazione "Le Ricette di Casa Mia" ha avuto inizio in occasione della festa della Mamma con il **concorso "In Cucina con la Mia Mamma"**, la prima di una serie di attività che continueranno per tutto il 2012 e 2013.

E' ora online il secondo concorso "**Gara di Gusto con Galbanino**": questa volta Galbanino, da protagonista, sfida l'Italia culinaria a condividere le proprie tradizioni in cucina. La ricetta che avrà conquistato più gole grazie al maggior numero di commenti vincerà il super-premio finale.

Per promuovere i concorsi sono state attivate **campagne** online sui maggiori canali generalisti e un codino in tv.

Credits :

Client Creative Director: Valeria Cornelio e Paolo Tognoni

Account Supervisor: Christian Controguerra

Account Manager: Vincenza Mattana

Art Director: Andrea Guzzetti

Copywriter: Gaia Vannini

Art Director Junior: Lorenzo Fassina

###

A proposito di Ogilvy:

Il Gruppo Ogilvy è uno dei maggiori network di comunicazione al mondo con 450 uffici in 120 paesi. Offre servizi a 360° a marche internazionali e locali attraverso le diverse discipline del Gruppo: Ogilvy & Mather Advertising; **OgilvyOne** specializzata in digital e one-to-one marketing; Neo@Ogilvy in digital media; OgilvyHealthworld in marketing e comunicazione per l'area medico-scientifica; OgilvyAction in consumer & trade activation; Aida Partners Ogilvy PR, l'agenzia affiliata per le public relation. Sono state inoltre create, negli anni, unit specializzate per ampliare i servizi: Social@Ogilvy per il social media marketing e comunicazione, OgilvyConsulting per la consulenza 360° e CRM, OgilvyEntertainment per il branded content e OgilvyRed, unit strategica multidisciplinare.

Per ulteriori informazioni, contattare:

Gruppo Ogilvy Italia

Arianna Vetrugno

HR&Communications Director

arianna.vetrugno@ogilvy.com

Tel. 02. 60 789 426 – Cell. 348.5846551