

COMUNICATO STAMPA

FORD FIESTA E FOCUS ON AIR CON OGILVY & MATHER ADVERTISING ROMA

Roma, 12 giugno 2012 – È partita la nuova campagna estiva **Ford Futuro**, firmata **Ogilvy & Mather Advertising Roma per Fiesta e Focus**.

Con l'obiettivo di mantenere alta la brand awareness delle auto e tecnologie Ford, l'agenzia ha sviluppato l'idea creativa in linea con il nuovo posizionamento del brand: *Go further*. Nel futuro, le energie alternative saranno alla portata di tutti, entrando a far parte della nostra vita e facendoci consumare sempre meno.

Il film ipotizza l'applicazione delle tecnologie rinnovabili anche alle più piccole esigenze energetiche quotidiane, per arrivare alla conclusione che grazie alla tecnologia Turbodiesel e GPL di Ford, oggi non c'è bisogno di aspettare per risparmiare di più: possiamo farlo subito. Si tratta di un nuovo approccio al risparmio, reso poetico ed emotivo dalla morbidezza delle inquadrature e del montaggio, e arricchito da un'esortazione positiva a consumare responsabilmente fin da ora.

La colonna sonora, che accompagna le scene dello spot, è il brano inedito *Both with Thee* dell'esordiente Carlot-ta, artista della casa discografica *A Buzz Supreme*.

La pianificazione media prevede uno spot 30" e un 15", due soggetti radio, stampa quotidiana e periodica e Web.

La campagna, con la creatività di Chiara Catalani, art director, Elisa Caracciolo, copywriter, e la direzione creativa di Elisa Pazi, è attualmente on air su TV, radio e stampa.

Credits:

Executive Producer: Aldo Raparelli

Line Producer: Tania Frascà

Producer: Silvia Le Pera

Regista: Matteo Pellegrini

DoP: Max Gatti

###

A proposito di Ogilvy:

Ogilvy & Mather Advertising è l'agenzia di advertising del Gruppo Ogilvy, uno dei maggiori network di comunicazione al mondo con 450 uffici in 120 paesi. Offre servizi a 360° a marche internazionali e locali attraverso le diverse discipline del Gruppo: Ogilvy & Mather Advertising; OgilvyOne specializzata in one-to-one marketing; OgilvyInteractive in digital marketing e Neo@Ogilvy in digital media; OgilvyHealthworld in marketing e comunicazione per l'area medico-scientifica; OgilvyAction per il change behaviour; Aida Partners Ogilvy PR, l'agenzia affiliata per le public relation. Sono state inoltre create, negli anni, unit specializzate per ampliare i servizi: Social@Ogilvy per il social media marketing e comunicazione, OgilvyConsulting per la consulenza 360° e CRM, OgilvyEntertainment per il branded content e OgilvyRed, unit strategica multidisciplinare.

Tra i principali clienti del Gruppo in Italia: American Express, La Biennale di Venezia, Consorzio del Prosciutto di Parma, Europcar, Fondazione Venezia, Ford, Fratelli Branca Distillerie, Galbani, GSK, IBM, IMA, Kraft, Nestlé, Nutella, Poste italiane, Quattroruote, S.Pellegrino, Sorigenia, Unilever, Vog-Marlene.

Per ulteriori informazioni, contattare:

Gruppo Ogilvy Italia

Arianna Vetrugno

HR&Communications Director

arianna.vetrugno@ogilvy.com

Tel. 02. 60 789 426 – Cell. 348.5846551