

COMUNICATO STAMPA

OGILVY & MATHER ADVERTISING LANCIA VALLELATA PRIMOLATTE

Milano, 13 luglio 2012 – “Che cosa può generare un prodotto che si chiama Primolatte se non un fresco vortice di latte?” E' questo che ha pensato **Ogilvy & Mather Advertising** lavorando per il **lancio del nuovo formaggio firmato Vallelata**. Un prodotto così fresco e leggero che non può che far innamorare al primo assaggio.

Una campagna affissione, on air dal 16 luglio, pianificata da **ZenithOptimedia** in Lombardia e Piemonte e in alcuni circuiti della Gdo.

Alla campagna ha lavorato, sotto la direzione creativa esecutiva di Giuseppe Mastromatteo e Alessandro Sabini, il gruppo creativo composto da Valeria Cornelio (Copywriter e Client Creative Director), Paolo Tognoni (Art Director e Client Creative Director), Fabio Lettieri (Art Director), Alessandra Bonomo (Copywriter).

La realizzazione è stata curata da LSD rappresentati da Studio Immagine

Credits:

Executive Creative Director: Giuseppe Mastromatteo, Alessandro Sabini

Client Creative Director: Valeria Cornelio (Copywriter), Paolo Tognoni (Art Director)

Art Director: Fabio Lettieri

Copywriter: Alessandra Bonomo

Account Director: Adelaide Dozio

Account Manager: Erika Sarno

Art Buyer: Cristina Sala

Fotografo e 3D: LSD rappresentati da Studio Immagine

###

A proposito di Ogilvy:

Ogilvy & Mather Advertising è l'agenzia di advertising del Gruppo Ogilvy, uno dei maggiori network di comunicazione al mondo con 450 uffici in 120 paesi. Offre servizi a 360° a marche internazionali e locali attraverso le diverse discipline del Gruppo: Ogilvy & Mather Advertising; OgilvyOne specializzata in one-to-one marketing; OgilvyInteractive in digital marketing e Neo@Ogilvy in digital media; OgilvyHealthworld in marketing e comunicazione per l'area medico-scientifica; OgilvyAction in consumer & trade activation; Aida Partners Ogilvy PR, l'agenzia affiliata per le public relation. Sono state inoltre create, negli anni, unit specializzate per ampliare i servizi: Social@Ogilvy per il social media marketing e comunicazione, OgilvyConsulting per la consulenza 360° e CRM, OgilvyEntertainment per il branded content e OgilvyRed, unit strategica multidisciplinare.

Tra i principali clienti del Gruppo in Italia: Acqua Panna, American Express, La Biennale di Venezia, Consorzio del Prosciutto di Parma, Europcar, Fondazione Venezia, Ford, Fratelli Branca Distillerie, Galbani, GSK, IBM, IMA, Kraft, Nestlé, Nutella, Quattroruote, S.Pellegrino, Sorigenia, Unilever, Vog-Marlene.

Per ulteriori informazioni, contattare:

Gruppo Ogilvy Italia

Arianna Vetrugno

HR&Communications Director

arianna.vetrugno@ogilvy.com

Tel. 02. 60 789 426 – Cell. 348.5846551