

Ogilvy & Mather Advertising

Milano, 13 Novembre 2013

Ford MAX Family: una grande campagna europea di Blue Team Italia, dedicate a qualunque sia la tua idea di famiglia.

Blue Team Italia (Ogilvy & Mather Advertising, Wunderman e Mindshare) in qualità di hub creativo internazionale, ha curato la realizzazione dell'imponente campagna multimedia che lancerà la famiglia di monovolume Ford sui maggiori mercati europei. Il concept creativo ideato da Blue Team Italia si è concretizzato nella produzione di un coinvolgente spot TV, di respiro europeo, che sarà sostenuto da campagne stampa, radio e da innumerevoli attività digital e unconventional.

L'obiettivo della campagna è quello di presentare la gamma MAX dell'ovale blu come la risposta più completa e universale alle esigenze di movimento per tutte quelle persone che, accomunate da passioni, interessi e affinità, si riconoscono come "famiglia", includendo in questo termine ogni tipo di legame, anche al di fuori dei vincoli genetici.

"Qualunque sia la tua idea di famiglia" - recita lo speaker - "c'è una famiglia di auto progettate per te." A questa conclusione arriva lo spot, dopo aver presentato in tre vignette tre differenti tipi di nucleo familiare, ognuno dei quali si affida ad uno dei monovolume Ford - B-MAX, C-MAX, S-MAX - quello che per le proprie caratteristiche meglio si accorda con le esigenze di chi la guida.

Come colonna sonora dello spot è stato scelto di utilizzare "You Saved Me", coinvolgente brano degli Skunk Anansie, interpretato dalla inconfondibile voce di Skin. Girato fra i Paesi Baschi, la Catalunya e Barcellona, lo spot diretto da Erik Van Wick, ha visto la partecipazione di un ingente cast di protagonisti e comparse per diversi giorni di riprese.

La creazione del commercial, con la direzione creativa di Elisa Pazi e la direzione creativa esecutiva di Karin Onsager-Birch (Blue Hive Londra), ha coinvolto il team composto da Chiara Catalani e Andrea Giovannone - art directors, Vittorio Zotti - copywriter. La produzione, seguita dalla responsabile del reparto cinema Mara Bruschetti, è stata affidata a Mercurio.

La pianificazione delle attività ATL è partita con il formato 30" su SKY sabato 9 novembre e proseguirà massicciamente sulla TV generalista, satellitare e digitale per tutto il bimestre novembre/dicembre - con posizioni di qualità come i superspot durante le partite di calcio - e prevede anche una prestigiosa programmazione nelle sale cinematografiche con un taglio a 60" dello spot. In parallelo sono state pianificate due settimane di radio con una multisoggetto a 30".

Innumerevoli inoltre le attività 360°, fra activation, PR, e digital che si apprestano a sostenere il lancio e a capillarizzarlo in tutti i canali.

COMUNICATO STAMPA

Ogilvy & Mather Advertising

Credits:

Blue Team Italia (Ogilvy & Mather Advertising, Wunderman e Mindshare): Elisa Pazi (Direttore Creativo), Chiara Catalani, Andrea Giovannone (Art Director), Vittorio Zotti (Copywriter), Mara Bruschetti (TV Producer), Andrea Manfredonia (Client Service Director), Emanuela Grifa, Carla Marciano (Account Director)
CDP: Mercurio Cinematografica Milano (Casa di Produzione), Erik Van Wyk (Regista), Manfredo Archinto (Direttore di Produzione), Suoni Lab Roma (Casa di Produzione Audio), You Are Milano (Offline), Frame by Frame Roma (Post Prod), "You saved me" - Skunk Anansie (Musica), BMG Rights Management Italy (Publishing), Carosello Records Italy (Discografia)

A proposito di Ogilvy & Mather Italy

Ogilvy & Mather Advertising è l'agenzia di advertising di Ogilvy & Mather Italy, uno dei maggiori network di comunicazione al mondo con 450 uffici in 120 paesi. Offre servizi a 360° a marche internazionali e locali attraverso le diverse discipline del Gruppo: OgilvyOne specializzata in one-to-one e digital marketing; Neo@Ogilvy specializzata in digital media; OgilvyHealthworld in marketing e comunicazione per l'area medico-scientifica; OgilvyAction in consumer & trade activation; Aida Partners Ogilvy PR, l'agenzia affiliata per le public relation. Sono state inoltre create, negli anni, unit specializzate per ampliare i servizi: Social@Ogilvy per il social media marketing e comunicazione; OgilvyConsulting per la consulenza 360° e CRM; OgilvyEntertainment per il branded content e OgilvyRed, unit strategica multidisciplinare.

Per ulteriori informazioni, contattare:

Marta Fasolini
viale Lancetti 29, Milano
T 02.60789.287
marta.fasolini@ogilvy.com