

## COMUNICATO STAMPA



Milano, 6 marzo 2017

### **Ogilvy e Allianz raccontano come avere tutto il mondo Allianz a portata di mano.**

Allianz rivoluziona l'assicurazione con AllianzNOW, un'App dedicata a tutti i suoi clienti che permette di utilizzare le polizze direttamente dal proprio smartphone per gestire ogni imprevisto prima che diventi un problema.

Ogilvy ha ideato e realizzato i due spot di lancio che spiegano le incredibili potenzialità della nuova App.

Attraverso l'utilizzo di elementi grafici e immagini esplicative, gli spot raccontano diversi momenti di vita quotidiana in cui AllianzNOW sarebbe di fondamentale importanza per gestire le emergenze. Situazioni emotivamente rilevanti, nelle quali è essenziale poter contare in tempo reale su un'assistenza veloce e sulla protezione offerta dalla propria assicurazione, per sé e per il proprio nucleo familiare.

**Giuseppe Mastromatteo, Chief Creative Officer** dichiara: *“Allianz da sempre è sinonimo di innovazione e con AllianzNOW diventa pioniere tecnologico per tutto il segmento delle assicurazioni. Un vero e proprio punto di riferimento che cambierà la relazione tra Allianz e i propri clienti, connettendoli in modo sempre più diretto ed immediato”.*

In una campagna che racconta l'innovazione di un leader assicurativo, restano alcuni punti fermi: l'Agente Allianz, portavoce dei valori della marca già da qualche anno, e la musica degli Stereophonics.

Gli spot, nei tagli a 30” e a 15”, andranno on air dal 5 marzo per due settimane sulle principali reti televisive nazionali e satellitari, seguiranno due settimane di campagna radio multi-soggetto per chiudere con un'ulteriore settimana di TV.

### **Credits:**

Chief Creative Officer: Giuseppe Mastromatteo, Paolo Iabichino

Account Supervisor: Claudia Lucchini

Account Executive: Sofia Molteni

Senior Art Director: Andrea Pioppi, Davide Mancini

Senior Copywriter: Sara Repossini

TV Producer: Francesca D'Agostino

Casa di produzione: (h)Fims

Executive Producer: Paolo Gatti

Producer: Caterina Sacchi

Junior Producer: Celeste Forlanelli

Regia: Igor Borghi

DoP: Paolo Caimi

Scenografo: Fabrizio Moschino

Editor: Lorenzo Colugnat

Post Produzione: Band

Musica: “Have a nice day”, Stereophonics

## COMUNICATO STAMPA



### **A proposito di Ogilvy & Mather Italy**

*Ogilvy & Mather Italy* è l'agenzia italiana di Ogilvy & Mather, uno dei maggiori network di comunicazione al mondo con più di 500 uffici in 126 paesi. È stato nominato: Network of the Year a Cannes per il quinto anno consecutivo (2012, 2013, 2014, 2015, 2016); e Network of The Year agli EFFIEs Worldwide come agenzia più efficace al mondo nel 2012, 2013 e 2016; Global Agency of the Year da Adweek nel 2016. Offre servizi a 360° a marche internazionali e locali attraverso le seguenti strutture specializzate: Ogilvy & Mather Advertising in branding e advertising; OgilvyOne in digital e customer engagement; Soho Square in Continuous Commerce™ e Digital Consulting; Ogilvy DeLuxe in fashion, luxury e lifestyle; Social@Ogilvy in social media marketing e comunicazione; Neo@Ogilvy in digital media; Geometry Global in brand activation; Ogilvy Healthworld in comunicazione per l'area salute-benessere; H&O in creative production e implementation marketing; Ogilvy Change in Behavioural Sciences; Aida Partners Ogilvy PR, l'agenzia affiliata per le public relations. Ogilvy & Mather fa parte della holding WPP. Per saperne di più: <http://www.ogilvy.it>

### **Per ulteriori informazioni, contattare:**

Arianna Vetrugno  
HR&Communications Director  
viale Lancetti 29, Milano  
Tel. 02.60789.426  
[arianna.vetrugno@ogilvy.com](mailto:arianna.vetrugno@ogilvy.com)