



Milano, 25 ottobre 2017

Nutella parla di te con la sua nuova edizione di vasetti.

Torna l'edizione limitata di vasetti della celebre crema alle nocciole: e questa volta, è ancora più speciale.

Dopo aver celebrato l'unicità a gennaio con 7 milioni di vasetti tutti diversi, Nutella accende i riflettori sulle infinite sfumature di ognuno di noi e torna con una special edition ancora più “Unica” e personalizzata, dedicata a come siamo: milioni di vasetti, ciascuno con una lettera dell'alfabeto, che permettono di creare infinite combinazioni di parole, per esprimere passioni, attitudini, progetti, per comporre una storia che racconta chi siamo.

Ciascun vasetto della nuova campagna di **Nutella Unica** è identificato da una lettera con dei colori e una grafica diversa, un modo speciale per parlare di noi o di una persona a noi cara, ne bastano due o tre per formare una sillaba che descriva un modo di essere, una personalità. Perché Nutella ci conosce da sempre e vuole valorizzare ciò che ci rende unici.

Proprio come accade nello spot in onda in televisione: una collezione di momenti unici, dove il vasetto celebra l'unicità di ognuno dei protagonisti, o la storia che li lega. Perché è proprio la nostra storia a renderci diversi gli uni dagli altri, e per rafforzare il legame con i suoi consumatori, Nutella vuole dare ad ognuno la voce per raccontarla.

La campagna è completata da un soggetto radio che invita i consumatori a cercare il vasetto nei punti vendita, oltre a una pianificazione social dedicata.

*“Dalle grandi sfide nascono le idee più belle. – commenta **Paolo Iabichino, Chief Creative Officer del gruppo Ogilvy** – Creare la seconda puntata di una iniziativa così amata non era facile, ma siamo riusciti nel nostro intento: avvicinare ancora di più la marca ai suoi consumatori, dando vita non solo a uno storytelling efficace, ma dando libertà ad ognuno dei Nutella Lover di creare il proprio.”*

Per vedere lo spot e saperne di più: <https://www.nutella.com/it/it/come-te-non-c-e-nessuno>

CREDITS:

Chief Creative Officers: Paolo Iabichino, Giuseppe Mastromatteo

Group Head of Digital & Business Development: Michael Berger

Client Creative Director: Lavinia Francia

Senior Art Director: Andrea Sghedoni, Valentina Faravelli

Junior Copywriter: Carlotta Schoen

Junior Art Director: Massimiliano Corradini

Digital Strategist: Nicola Pavan

Social Media Manager: Beatrice Lopez

Account Director: Simone Zanelli

Account Executive: Gianpaolo Volpe Pasini

Casa di Produzione: Collateral

Regia: Elia Castangia

COMUNICATO STAMPA



A proposito di Ogilvy Italy

Ogilvy & Mather Italy è l'agenzia italiana di Ogilvy & Mather, uno dei maggiori network di comunicazione al mondo con più di 500 uffici in 126 paesi. È stato nominato: Network of the Year a Cannes per il quinto anno consecutivo (2012, 2013, 2014, 2015, 2016); e Network of The Year agli EFFIEs Worldwide come agenzia più efficace al mondo nel 2012, 2013 e 2016; Global Agency of the Year da Adweek nel 2016. Offre servizi a 360° a marche internazionali e locali attraverso le seguenti strutture specializzate: Ogilvy & Mather Advertising in branding e advertising; OgilvyOne in digital e customer engagement; Soho Square in Continuous Commerce™ e Digital Consulting; Ogilvy DeLuxe in fashion, luxury e lifestyle; Social@Ogilvy in social media marketing e comunicazione; Neo@Ogilvy in digital media; Geometry Global in brand activation; Ogilvy Healthworld in comunicazione per l'area salute-benessere; H&O in creative production e implementation marketing; Ogilvy Change in Behavioural Sciences; Aida Partners Ogilvy PR, l'agenzia affiliata per le public relations. Ogilvy & Mather fa parte della holding WPP. Per saperne di più: <http://www.ogilvy.it>

Per ulteriori informazioni, contattare:

Arianna Vetrugno
Ogilvy & Mather Italy
viale Lancetti 29, Milano
Tel. 02.60789.426
arianna.vetrugno@ogilvy.com