

Ogilvy & Mather Advertising

8 luglio 2015

Ogilvy & Mather Advertising nuovo partner di Nestlé Waters per Acqua Levissima.

Nuova acquisizione per Ogilvy & Mather Advertising: Acqua Levissima, il brand di acqua minerale del gruppo Nestlé Waters, ha scelto l'agenzia di viale Lancetti come partner per lanciare la nuova piattaforma di comunicazione Levissima.

Ogilvy & Mather, che già gestisce per il gruppo a livello internazionale Acqua S. Pellegrino, acqua Panna e le bibite Sanpellegrino, lavorerà nei prossimi mesi estivi a stretto contatto con il team Nestlé per procedere con la produzione della nuova campagna che sarà on air da ottobre insieme ad una diversificata strategia media che prevede anche stampa, affissione, radio e sponsorizzazioni.

Alessandro Pierobon, General Manager di Ogilvy & Mather Adv ha commentato: *“E’ stato un grande lavoro di squadra e di cesello sulle strade creative che hanno affrontato questi 4 mesi di lavoro e due fasi di test, fino ad arrivare all’ultima che poi è stata quella vincente. Giuseppe (Mastromatteo, CCO Ogilvy & Mather Italia) fin dall’inizio ha premuto l’acceleratore sulla creatività, pretendendo il massimo dal suo reparto. E i risultati sono finalmente arrivati. Siamo molto orgogliosi di poter lavorare per un brand italiano del calibro di Levissima e consolidare la nostra partnership con il gruppo Nestlé Waters”*.

A proposito di Ogilvy & Mather Advertising

Ogilvy & Mather Advertising è l'agenzia di branding e advertising di Ogilvy & Mather, uno dei maggiori network di comunicazione al mondo con più di 500 uffici in 126 paesi. E' stato nominato: Network of the Year a Cannes per il quarto anno consecutivo (2012, 2013, 2014, 2015); e Network of The Year agli EFFIEs Worldwide come agenzia più efficace al mondo per due anni consecutivi (2012, 2013).

Offre servizi a 360° a marche internazionali e locali attraverso le diverse discipline e unit del Gruppo: Ogilvy & Mather Advertising; OgilvyOne specializzata in digital e customer engagement; Ogilvy DeLuxe per il fashion, luxury e lifestyle; Social@Ogilvy per il social media marketing e comunicazione; Neo@Ogilvy specializzata in digital media; Geometry Global, in brand activation; Ogilvy Healthworld specializzata in comunicazione per l'area salute-benessere; H&O, specializzata in creative production e implementation marketing; Aida Partners Ogilvy PR, l'agenzia affiliata per le public relation.

Per maggiori informazioni <http://www.ogilvy.it>

Per ulteriori informazioni, contattare:

Arianna Vetrugno

Ogilvy & Mather Italy

viale Lancetti 29, Milano

Tel. 02.60789.426

arianna.vetrugno@ogilvy.com