

COMUNICATO STAMPA

OGILVY & MATHER ADVERTISING LANCIA IN ITALIA KOBO PER MONDADORI

Dall'agenzia creativa del Gruppo Ogilvy un suggestivo spot di 90" prodotto da Filmmaster Productions

Milano, 9 ottobre 2012 – **Ogilvy & Mather Advertising**, dopo aver ricevuto l'incarico diretto da **Mondadori** lo scorso luglio, firma lo **spot di 90"**, da oggi online, **per Kobo**, il device per la lettura digitale introdotto nel mercato italiano grazie a una partnership col Gruppo Mondadori. Lo spot è stato diretto da **Marco Gentile** per **Filmmaster Productions**.

La strategia di comunicazione di Ogilvy & Mather Advertising prevede inoltre una serie di attività off line, online e sul territorio che daranno seguito a questo importante spot.

Un film dal sapore cinematografico e surreale rappresenta la grande varietà della letteratura grazie a un percorso visivo dalle diverse contaminazioni di stili. Lo spettatore s'immerge così all'interno di un mondo letterario dentro il quale tutto può accadere e dove Kobo può essere chiunque, proprio quello che ogni storia ti permette di essere.

*"L'intuizione che sta alla base della creatività, ideata da **Marco Geranzani** e **Giordano Curreri**" - Client Creative Director e rispettivamente Copy e Art - dichiara **Alessandro Sabini**, Direttore Creativo Esecutivo di Ogilvy & Mather Advertising, "di trasformare Kobo in un personaggio fatto di migliaia di personalità, tante quante sono le storie che può contenere, è stata resa pura poesia dalla mano di Marco Gentile e dalla professionalità di Filmmaster Productions."*

Lo spot prodotto da Filmmaster Productions è stato girato a Madrid dalla sede spagnola. **Lorenzo Cefis**, Executive Producer della cdp e AD di Filmmaster Productions Spagna dichiara "Sono molto orgoglioso che Marco abbia avuto la possibilità di girare questo film, dove ha potuto esprimere il suo gusto visivo e la sua grande capacità di dirigere gli attori. Con questa produzione la sede spagnola di Filmmaster Productions dimostra ancora una volta la sua capacità produttiva e incredibile professionalità."

Il regista **Marco Gentile** afferma: "Il film è un percorso visivo di stili diversi proprio perché diversi sono gli stili letterari raccontati con un'unità narrativa data dal voice over. La varietà è l'elemento vincente del film così come il prodotto: un piccolo device in grado di contenere tanta bellezza a portata di mano."

Il Gruppo Mondadori e Kobo Inc., tra i leader globali nel mondo della lettura digitale, hanno stretto una partnership per rendere disponibile al pubblico italiano la piattaforma di eReading di Kobo e i suoi pluripremiati device per promuovere un nuovo modo di leggere. Kobo e Mondadori offrono da oggi ebook in italiano: dalle più significative opere internazionali ai bestseller, dalla narrativa romantica agli autori nazionali più apprezzati. I lettori potranno scegliere sul sito inmondadori.it il libro preferito da una selezione di 3 milioni di titoli - di cui oltre 1 milione gratuiti - in 67 lingue. La versione italiana della piattaforma Kobo offre più di 60.000 titoli di libri digitali di tutte le principali case editrici, di cui 30.000 gratuiti.

###

Credits

Alessandro Sabini (Executive Creative Director)
Giuseppe Mastromatteo (Executive Creative Director)
Marco Geranzani (Client Creative Director - Copy)
Giordano Curreri (Client Creative Director - Art)
Laura Mora (Account Director)
M.Francesca Regazzola (Account Executive)
Francesca D'Agostino (TV Producer)
Filmmaster Productions (CDP)
Marco Gentile (Regista)
Borja Lo (Direttore della Fotografia)
Lorenzo Cefis (Executive Producer)
Barbara Brown (Producer)
Luca Tontodonati (Editor)

COMUNICATO STAMPA

Guido Montalcini (Musica originale)
BAND (Post produzione)

A proposito di:

Ogilvy & Mather Advertising è l'agenzia di advertising del Gruppo Ogilvy, uno dei maggiori network di comunicazione al mondo con 450 uffici in 120 paesi. Offre servizi a 360° a marche internazionali e locali attraverso le diverse discipline del Gruppo: Ogilvy & Mather Advertising; OgilvyOne specializzata in one-to-one marketing; OgilvyInteractive in digital marketing e Neo@Ogilvy in digital media; OgilvyHealthworld in marketing e comunicazione per l'area medico-scientifica; OgilvyAction in consumer & trade activation; Aida Partners Ogilvy PR, l'agenzia affiliata per le public relation. Sono state inoltre create, negli anni, unit specializzate per ampliare i servizi: Social@Ogilvy per il social media marketing e comunicazione, OgilvyConsulting per la consulenza 360° e CRM, OgilvyEntertainment per il branded content e OgilvyRed, unit strategica multidisciplinare.

Tra i principali clienti del Gruppo in Italia: Acqua Panna, American Express, La Biennale di Venezia, Consorzio del Prosciutto di Parma, Europcar, Fondazione Venezia, Ford, Fratelli Branca Distillerie, Galbani, GSK, IBM, IMA, Kraft, Nestlé, Nutella, Quattroruote, S.Pellegrino, Sorigenia, Unilever, Vog-Marlene.

Filmmaster Productions dal 1976 è sinonimo di produzione pubblicitaria. Ha realizzato molti degli spot più significativi degli ultimi decenni, vincendo centinaia di premi internazionali ed è l'unica casa di produzione italiana ad aver vinto 8 Leoni d'Oro a Cannes, l'ultimo nel 2009. Uno degli elementi chiave del successo di Filmmaster sta nella collaborazione con alcuni dei maggiori registi internazionali (con Filmmaster hanno lavorato autori come Federico Fellini, Spike Lee e Ferzan Ozpetek) e nello scouting di nuovi talenti. Fra i clienti degli ultimi mesi: Capitalia, Telecom Italia, Ariston, Vodafone, Kraft, Ferrovie dello Stato, Lavazza, Daimler Chrysler, Fastweb, Mastercard, Heineken, Ferrero, Lancia, Citroën, Algida, Volkswagen, Campari, Bulgari.

Filmmaster Productions opera da circa 15 anni anche nel settore dei music video. Ha lavorato per artisti come Coolio e Snoop Dogg, Gwen Stefani, Planet Funk, Laura Pausini, Vasco Rossi, Eros Ramazzotti, Piero Pelù, Geri Halliwell, Ligabue, Luciano Pavarotti. Filmmaster Productions fa capo a Filmmaster Group insieme a Filmmaster Events srl, Filmmaster Mea e Filmmaster Productions Madrid.

Per ulteriori informazioni, contattare:

Gruppo Ogilvy Italia

Arianna Vetrugno
HR&Communications Director
arianna.vetrugno@ogilvy.com
Tel. 02. 60 789 426 – Cell. 348.5846551

Filmmaster Productions

Francesca Marchi
Communication Director
francesca.marchi@filmmaster.com
02 .290 911 – Cell. 347.1111920
Silvia Giorgi
Press Office Manager
02. 290 911 – Cell. 345.5411454