

## **OGILVY & MATHER ADVERTISING RILANCIA GALBANETTO. ANCHE I SALUMI CON “LE STORIE DEL FURGONCINO GALBANI”.**

*Dal 12 febbraio on air il quinto soggetto della saga del furgoncino.*

Milano, 10 febbraio 2012 – Ogilvy & Mather Advertising è stata scelta da Galbani per il rilancio in comunicazione della gamma salumi. E' stato affidato a Galbanetto, prodotto alfiere del portafoglio Galbani salumi, e a Raul, l'uomo della Galbani alla guida dell'ormai noto furgoncino giallo, il compito di raccontarci una scelta di vita sincera.

E' la storia di Italo e della sua ragazza che hanno scelto di vivere in campagna, benché i genitori di lei siano contrari. Così, quando mamma e papà arrivano in campagna con la diffidenza e la goffaggine tipica dei cittadini, prende vita una divertente situazione.

A risolvere l'*empasse* e a far cambiare idea ai genitori, non c'è niente di meglio di Galbanetto che, con il suo gusto semplice e la sua morbidezza, dimostra ai genitori che solo le scelte sincere danno gusto alla vita.

Con Galbanetto, i valori di semplicità e schiettezza vanno ad arricchire il già ricco paniere valoriale di Galbani all'interno della strategia sempre più delineata di vicinanza ai consumatori attraverso i suoi prodotti.

Allo spot hanno lavorato, **Valeria Cornelio** (Client Creative Director e copywriter) e **Paolo Tognoni** (Client Creative Director e Art Director). La direzione creativa esecutiva è di **Giuseppe Mastromatteo** e **Alessandro Sabini**.

La Regia è di **Carlo Sigon** e la Fotografia di **Mark Patten**, proposti dalla Casa di Produzione **The Family**.

La campagna è pianificata da **ZenithOptimedia**.

### ***A proposito del Gruppo Ogilvy:***

Ogilvy & Mather Advertising è l'agenzia di advertising del **Gruppo Ogilvy**, uno dei maggiori network di comunicazione al mondo con 450 uffici in 120 paesi. Offre servizi a 360° a marche internazionali e locali attraverso le diverse discipline del Gruppo: **Ogilvy & Mather Advertising**; **OgilvyOne** specializzata in one-to-one marketing; **OgilvyInteractive** in digital marketing e **Neo@Ogilvy** in digital media; **OgilvyHealthworld** in marketing e comunicazione per l'area medico-scientifica; **OgilvyAction** per il change behaviour; **Aida Partners Ogilvy PR**, l'agenzia affiliata per le public relation. Sono state inoltre create, negli anni, unit specializzate per ampliare i servizi: **360° Digital Influence** per il social media marketing, **OgilvyConsulting** per la consulenza 360° e CRM, **OgilvyEntertainment** per il branded content e **OgilvyRed**, unit strategica multidisciplinare.

Tra i principali clienti del Gruppo in Italia: Acqua Panna, American Express, Autogrill, Barclays, Biennale di Venezia, Chiquita, Condé Nast, Consorzio del Prosciutto di Parma, Europcar, Fernet Branca, Fondazione Venezia, Ford, Galbani, Gillette, GSK, IBM, IMA, Kraft, NaturaSi, Nestlé, Nutella, Oxfam Italia, Poste italiane, Quattroruote, S.Pellegrino, Sorigenia, Terme di Saturnia, Unilever, Vog-Marlene.

### Credits:

Executive Creative Director: Giuseppe Mastromatteo, Alessandro Sabini

Creative Director e Art Director: Paolo Tognoni

Creative Director e Copywriter: Valeria Cornelio

TV Producer: Lorena Padovan

Account Director: Adelaide Dozio

Account Manager: Valentina Noè

Casa di Produzione: The Family

Executive Producer: Lorenzo Ulivieri

Regia: Carlo Sigon

Direttore della Fotografia: Mark Patten

Musica (brano originale di): Vittorio Cosma (Music Production)

# Ogilvy & Mather Advertising

Per ulteriori informazioni, contattare:  
Arianna Vetrugno  
HR&Communications Director  
Ogilvy Group Italy  
Office: + 39 02 60789.426  
Fax: +39 0283241057  
Mobile: +39 348 5846551  
E-mail: [arianna.vetrugno@ogilvy.com](mailto:arianna.vetrugno@ogilvy.com)