



EMBARGO FINO ALLE ORE 16 DEL 13 FEBBRAIO 2012

CONTATTO: Arianna Vetrugno
arianna.vetrugno@ogilvy.com

**SOCIAL@OGILVY: UN NETWORK GLOBALE COMPLETAMENTE INTEGRATO
PER AIUTARE I CLIENTI A TRASFORMARE IL LORO BUSINESS**

***Ogilvy & Mather presenta la nuova Social Media Practice
dall'approccio cross-discipline***

New York, NY – 13 febbraio 2012 – Ogilvy & Mather ha annunciato oggi il lancio di Social@Ogilvy, un network internazionale che unisce tutti gli esperti di social media delle varie discipline del gruppo per offrire soluzioni adatte a tutte le aree di business.

Quella che in passato era una specializzazione offerta soprattutto nell'ambito di Ogilvy Public Relations, si è adesso ampliata in un network globale e dinamico, composto dagli esperti di social media di tutta la famiglia Ogilvy. Social@Ogilvy unisce marketing, comunicazione, CRM, sales enablement, esperti di shopper marketing e molto altro ancora, al fine di fornire sette importanti *social* solution. Oltre a Social Media Marketing e Comunicazione i servizi proposti ora includono: Social Shopping, Social CRM, Social Care, Social Business Solutions, Listening & Analytics e il modello di misurazione Conversation Impact™.

Social@Ogilvy permette così di soddisfare in modo più efficiente ed efficace le complesse necessità dei clienti, dato che il *social* è diventato parte del business stesso.

“Quel che conta non è a quale porta di Ogilvy i clienti bussino, perché il team Social@Ogilvy lavorerà in modo integrato con le diverse discipline di marketing e comunicazione per offrire soluzioni agili e misurabili,” spiega John Bell, Global Managing Director di Social@Ogilvy. “Abbiamo lavorato duramente negli ultimi sette anni per definire e applicare le ‘best practice’ legate all’uso dei social media agli obiettivi di business. Il vero potere dei social media, ora e nei prossimi anni, consiste nell'esser parte rilevante di soluzioni integrate, non di progetti social stand-alone.”

Con più di 550 esperti di social media – e altri 4000 esperti digitali - il team Social@Ogilvy rappresenta il network più ampio al mondo in grado di sviluppare, grazie ai social media strategist, progetti sia locali sia internazionali. L'headquarter è a New



York e alla guida del team ci sono John Bell - Global Managing Director, Tom DeLuca - Chief Operating Officer e Brandon Berger - Chief Digital Officer di Ogilvy & Mather. A capo di Social@Ogilvy EAME ci sono Kaitlyn Wilkins - EAME Regional Director, Patou Nuytemans - EAME Chief Digital Officer e un team di advisor che comprende Paul O'Donnell - Presidente di Ogilvy Group UK, Rory Sutherland - Executive Creative Director & Vice Presidente di Ogilvy & Mather UK, Nelly Andersen - Executive Vice President Global Brands di OgilvyOne Worldwide e Stuart Smith - AD EAME Region, Ogilvy Public Relations.

“Per il **Gruppo Ogilvy Italia** il team è guidato da **Luca De Fino**, che ricopre il ruolo di **Head of Social@Ogilvy**. La unit 360° Digital Influence, diventata ora Social@Ogilvy, in Italia ha sempre lavorato in modo integrato con le altre discipline sin dallo start up nel 2006,” precisa **Guerino Delfino – chairman e Ceo del Gruppo Ogilvy Italia** – “a conferma della storica vocazione del gruppo verso il digital e la comunicazione integrata.”

Nominata Global Digital/Social Consultancy dell'Anno nel 2011 da *The Holmes Report*, Ogilvy & Mather ha sviluppato progetti e strategie social per clienti in tutto il mondo che le hanno consentito di vincere premi importanti, di portare innovazione nel settore e realizzare training internazionali. I clienti globali stanno incrementando la loro presenza nei social media e “socializzando l’azienda” in modo efficace. Social@Ogilvy è la prova che anche le Agenzie possono “socializzare” il proprio business e operare come partner strategico di valore per le marche e le organizzazioni, facendo crescere l'efficacia nell'uso dei social media.

“Oggi le marche hanno l'incredibile opportunità non solo di entrare in contatto diretto con i consumatori, ma anche di stimolare le relazioni tra gli stessi in ottica peer-to-peer. I social consumer di oggi possono avere un ruolo nella costruzione delle marche e sono aperti a instaurare relazioni più strette, possono influenzare i comportamenti d'acquisto e la reputazione delle marche in nuovi modi. E' per questo che il social non appartiene a una singola disciplina. Così come abbiamo abbracciato il digital all'interno di tutto il Gruppo Ogilvy, stiamo espandendo la nostra expertise nel social per offrire soluzioni efficaci nell'advertising, CRM, PR o qualsiasi altra disciplina richiesta dal cliente,” afferma Patou Nuytemans, EAME Chief Digital Officer.



Si possono trovare maggiori informazioni sulla nuova Social@Ogilvy sui seguenti canali:

Blog social.ogilvy.com

Twitter www.twitter.com/socialogilvy

Facebook www.facebook.com/socialogilvy

SlideShare www.slideshare.com/socialogilvy

###

Social@Ogilvy

[Social@Ogilvy](http://social.ogilvy.com) è il network di social media marketing e comunicazione più grande al mondo. Nominato Global Digital/Social Consultancy dell'Anno nel 2011 da *The Holmes Report*, Social@Ogilvy applica l'esperienza nel social media a tutte le discipline di Ogilvy & Mather, offrendo molti servizi per lavorare a soluzioni di business: Listening & Analytics; Social Business Solutions; Social Media Marketing & Communications; Social Shopping; Social CRM; Social Care e Conversation Impact. Per maggiori informazioni, visitate social.ogilvy.com e mettetevi in contatto con noi su: www.facebook.com/socialogilvy, www.twitter.com/socialogilvy, www.slideshare.com/socialogilvy

Ogilvy & Mather

Ogilvy & Mather è una delle aziende di marketing e comunicazione più grandi al mondo. Grazie alle sue unit specializzate, l'agenzia offre un'ampia gamma di servizi di marketing, tra cui: advertising, public relation e public affair, branding e identity, shopper & retail marketing, comunicazione per il settore medico, direct, digital, promotion e relationship marketing. Ogilvy & Mather lavora con 500 aziende a livello mondiale e aziende a livello locale grazie al suo network di più di 450 uffici in 120 paesi. E' un'azienda WPP (NASDAQ: WPPGY). Per maggiori informazioni, visitare www.ogilvy.com