

# OgilvyAction

## OGILVYACTION PRESENTA IL NUOVO CONNECT ID LOEWE, CON UN EVENTO DISEGNATO SECONDO I GUSTI E LO STILE DI CIASCUN OSPITE.

Milano, 4 aprile 2012 – “*Ogni persona viene alla luce per essere se stessa.*” Così si apre l’evento **organizzato da OgilvyAction** in occasione del **lancio del nuovo televisore Connect ID firmato Loewe**, presso lo showroom Edra, in via Ciovassino 3, nel cuore di Brera, a Milano.

L’appuntamento, riservato a trade e giornalisti, è durato l’intera giornata del 2 aprile. Durante la mattinata gli ospiti hanno seguito un percorso esperienziale disegnato per esaltare l’individualità dei partecipanti, grazie a 5 corner con artigiani italiani specializzati: (nome nome nome nome nome). Nel primo pomeriggio è stato svelato il nuovo Connect ID Loewe, la smart tv disponibile in 2.160 varianti.

I 150 invitati hanno avuto così modo di scoprire l’emozione di sentirsi unici, avendo la possibilità di scegliere un prodotto personalizzato, secondo i propri gusti e il proprio stile.

###

### ***A proposito del Gruppo Ogilvy Italia:***

Il Gruppo Ogilvy è uno dei maggiori network di comunicazione al mondo con 450 uffici in 120 paesi. Offre servizi a 360° a marche internazionali e locali attraverso le diverse discipline del Gruppo: Ogilvy & Mather Advertising; OgilvyOne specializzata in one-to-one marketing; OgilvyInteractive in digital marketing e Neo@Ogilvy in digital media; OgilvyHealthworld in marketing e comunicazione per l’area medico-scientifica; **OgilvyAction** per il change behaviour; Aida Partners Ogilvy PR, l’agenzia affiliata per le public relation. Sono state inoltre create, negli anni, unit specializzate per ampliare i servizi: Social@Ogilvy per il social media marketing e comunicazione, OgilvyConsulting per la consulenza 360° e CRM, OgilvyEntertainment per il branded content e OgilvyRed, unit strategica multidisciplinare.

Tra i principali clienti del Gruppo in Italia: American Express, Autogrill, Biennale di Venezia, Consorzio del Prosciutto di Parma, Europcar, Fondazione Venezia, Ford, Fratelli Branca Distillerie, Galbani, GSK, IBM, IMA, Kraft, Nestlé, Nutella, Poste italiane, Quattroruote, S.Pellegrino, Sorigenia, Unilever, Vog-Marlene.

### Credits:

Client Service Director: Stefano Rossi  
Account Supervisor: Fiore Terracina  
Direttore Artistico: Roberto Ongaro  
Direttore Creativo Esecutivo: Paolo Iabichino  
Art Director: Lorenzo De Manes  
Supervisor e Copywriter: Benedetta Marazzi  
Direttore di produzione: Alessandra Baldini  
Regia: Cristina Redini

Per ulteriori informazioni, contattare:  
Arianna Vetrugno  
HR&Communications Director  
Ogilvy Group Italy  
Office: + 39 02 60789.426  
Mobile: +39 348 5846551  
E-mail: arianna.vetrugno@ogilvy.com