

# Ogilvy & Mather Advertising

## COMUNICATO STAMPA

### OGILVY & MATHER ADVERTISING ROMA CELEBRA I 150 ANNI DI POSTE ITALIANE

Milano, 4 maggio 2012 – Domani 5 maggio **Poste Italiane** festeggia i primi 150 anni della sua storia e celebra questo traguardo con una **campagna stampa e web** firmata dall'agenzia **Ogilvy & Mather Advertising Roma**.

La campagna stampa, corredata di domination sui principali quotidiani nazionali proprio il 5 maggio, esalta la continuità tra tradizione e innovazione di questa grande azienda italiana.

Sull'immagine di una postina, che rappresenta il trait d'union tra il passato e un futuro immaginario, la head rafforza la promessa dell'azienda: *"Da 150 anni vi siamo vicini. E continueremo ad esserlo."*

Alla campagna hanno lavorato: Elisa Pazi (direttore creativo), Sara Ghidoni (art director) e David De Rubeis (copywriter). Fotografo Davide Bellocchio.

###

#### **A proposito di Ogilvy:**

Ogilvy & Mather Advertising è l'agenzia di advertising del Gruppo Ogilvy, uno dei maggiori network di comunicazione al mondo con 450 uffici in 120 paesi. Offre servizi a 360° a marche internazionali e locali attraverso le diverse discipline del Gruppo: Ogilvy & Mather Advertising; OgilvyOne specializzata in one-to-one marketing; OgilvyInteractive in digital marketing e Neo@Ogilvy in digital media; OgilvyHealthworld in marketing e comunicazione per l'area medico-scientifica; OgilvyAction per il change behaviour; Aida Partners Ogilvy PR, l'agenzia affiliata per le public relation. Sono state inoltre create, negli anni, unit specializzate per ampliare i servizi: Social@Ogilvy per il social media marketing e comunicazione, OgilvyConsulting per la consulenza 360° e CRM, OgilvyEntertainment per il branded content e OgilvyRed, unit strategica multidisciplinare.

Tra i principali clienti del Gruppo in Italia: American Express, Biennale di Venezia, Consorzio del Prosciutto di Parma, Europcar, Fondazione Venezia, Ford, Fratelli Branca Distillerie, Galbani, GSK, IBM, IMA, Kraft, Nestlé, Nutella, Poste italiane, Quattroruote, S.Pellegrino, Sorgenia, Unilever, Vog-Marlene.

#### **Per ulteriori informazioni, contattare:**

*Gruppo Ogilvy Italia*

Arianna Vetrugno

HR&Communications Director

arianna.vetrugno@ogilvy.com

Tel. 02. 60 789 426 – Cell. 348.5846551