



Biennale di Venezia rilancia Danza, Musica e Teatro con OgilvyOne

Milano, 7 giugno 2012 – In occasione dell'Ottavo Festival Internazionale della danza e nell'ottica di aggiornare l'intero **sito di Biennale di Venezia**, **OgilvyOne** riorganizza e rilancia l'enorme patrimonio di foto e video della Biennale dando vita a **Mediacenter**, un vero e proprio contenitore online con numerosi format video innovativi.

OgilvyOne ha creato nuovi format video, uniti sotto il nome di "**Quarto Palcoscenico**", dal taglio veloce e cinematografico: making of, trailer esclusivi, art pils, backstage, informal interview che consentono all'utente di vivere un dialogo faccia a faccia con i più grandi artisti di fama internazionale. Ciascuno dei nuovi format video ha lo scopo di diffondere l'arte in maniera rapida e rilevante e di permettere a Danza, Musica e Teatro di fuoriuscire dalla definizione "arti di nicchia".

Mediacenter è caratterizzato da una navigazione user friendly e di immediata comprensione che, grazie ai video creati ad hoc, consente di avvicinare ai temi di Biennale un pubblico più vasto ed eterogeneo. Dal 1895 punto di riferimento nel panorama internazionale dell'espressione artistica per architettura, cinema, danza, musica, teatro ed arte, Biennale aveva ora bisogno di comunicare con un pubblico che sempre più spesso si informa e vive sui social network e sulle piattaforme video, in particolare per dare maggiore rilevanza a danza, musica e teatro all'interno del palinsesto de La Biennale.

Per scoprire i nuovi format Quarto Palcoscenico e prendere visione dell'Archivio di Biennale, l'appuntamento è su www.labiennale.org/it/mediacenter.

###

A proposito di Ogilvy:

Il Gruppo Ogilvy è uno dei maggiori network di comunicazione al mondo con 450 uffici in 120 paesi. Offre servizi a 360° a marche internazionali e locali attraverso le diverse discipline del Gruppo: Ogilvy & Mather Advertising; **OgilvyOne** specializzata in digital e one-to-one marketing; Neo@Ogilvy in digital media; OgilvyHealthworld in marketing e comunicazione per l'area medico-scientifica; OgilvyAction in consumer & trade activation; Aida Partners Ogilvy PR, l'agenzia affiliata per le public relation. Sono state inoltre create, negli anni, unit specializzate per ampliare i servizi: Social@Ogilvy per il social media marketing e comunicazione, OgilvyConsulting per la consulenza 360° e CRM, OgilvyEntertainment per il branded content e OgilvyRed, unit strategica multidisciplinare.

Credits

Direttore creativo esecutivo: Paolo Iabichino

Art director: Andrea Guzzetti, Lorenzo Fassina

Copywriter: Donia El Ragal, Gaia Vannini, Stefano Zanoni

Information Architect: Silvia Amaduzzi, Marco Pelà, Gabriele Corazza

Project Management: Simone Zanelli

Strategic planner: Mattia Mangano

Social@Ogilvy: Luca De Fino, Alessandro Fontana, Maria Petrescu

Sviluppo: Donata Brambilla, Emilio Cristiano, Mara De Rosa, Kushan Gunasinghe, Marco Manfredi, Lia Muscogiuri, Francesco Vinci

TV Producer: Francesca D'Agostino

Casa di Produzione: 3D PRODUZIONI

Per ulteriori informazioni, contattare:



Gruppo Ogilvy Italia

Arianna Vetrugno

HR&Communications Director

arianna.vetrugno@ogilvy.com

Tel. 02. 60 789 426 – Cell. 348.5846551