

COMUNICATO STAMPA

CHEBANCA!, WEBANK, IWBANK, PER L'AGENDA DIGITALE. FIRMA OGILVY & MATHER ADVERTISING

Milano, 9 ottobre 2012 - "*Che il digitale fosse il nostro futuro l'avevamo già messo in conto*". Così recita la campagna di **Ogilvy & Mather Advertising**, nata dalla collaborazione con **Kronomark & partners**, e voluta dalle banche on-line **CHEBANCA!, WEBANK, IWBANK**, per dare il benvenuto all'agenda digitale.

La campagna, pianificata in questi giorni sui più importanti quotidiani nazionali, è stata ideata direttamente dai **direttori creativi esecutivi Giuseppe Mastromatteo e Alessandro Sabini**, con il contributo del **copy Maurizio Rosazza Prin** e dell'**art Letizia Bozzolini**.

###

A proposito di Ogilvy

Ogilvy & Mather Advertising è l'agenzia di advertising del Gruppo Ogilvy, uno dei maggiori network di comunicazione al mondo con 450 uffici in 120 paesi. Offre servizi a 360° a marche internazionali e locali attraverso le diverse discipline del Gruppo: Ogilvy & Mather Advertising; OgilvyOne specializzata in one-to-one e digital marketing; Neo@Ogilvy in digital media; OgilvyHealthworld in marketing e comunicazione per l'area medico-scientifica; OgilvyAction in consumer & trade activation; Aida Partners Ogilvy PR, l'agenzia affiliata per le public relation. Sono state inoltre create, negli anni, unit specializzate per ampliare i servizi: Social@Ogilvy per il social media marketing e comunicazione, OgilvyConsulting per la consulenza 360° e CRM, OgilvyEntertainment per il branded content e OgilvyRed, unit strategica multidisciplinare. Tra i principali clienti del Gruppo in Italia: Acqua Panna, American Express, La Biennale di Venezia, Consorzio del Prosciutto di Parma, Europcar, Fondazione Venezia, Ford, Fratelli Branca Distillerie, Galbani, GSK, IBM, IMA, Kraft, Nestlé, Nutella, Quattroruote, S.Pellegrino, Sorigenia, Unilever, Vog-Marlene.

Credits:

Executive Creative Director: Giuseppe Mastromatteo, Alessandro Sabini
Art Director: Letizia Bozzolini
Copywriter: Maurizio Rosazza Prin

Per ulteriori informazioni, contattare:

Gruppo Ogilvy Italia
Arianna Vetrugno
HR&Communications Director
arianna.vetrugno@ogilvy.com
Tel. 02-60 789 426