

FRNET-BRANCA PRESENTA IL NUOVO SPOT
FIRMATO OGILVY & MATHER ADVERTISING

*Il brand di punta delle Distillerie Branca è on air da domenica 21 ottobre
con una campagna multimedia che prevede tv, cinema, web e OOH*

Milano, 22 ottobre 2012 – E' on air da **domenica 21 ottobre** il nuovo spot **Fernet-Branca** firmato **Ogilvy & Mather Advertising**. Uno spot emozionale, accattivante e coinvolgente, che punta a conquistare anche un consumatore meno senior e che vuole comunicare i valori del brand e non solo gli aspetti funzionali. Un'evoluzione rispetto alle comunicazioni del passato.

Lo spot, infatti, ripercorre alcune tra le tappe fondamentali della vita di ognuno – come il rito di iniziazione del gruppo di amici, il grande impegno di studio o di lavoro affrontato con successo, il primo grande amore o il viaggio della vita: tappe che segnano il percorso di chi le affronta per la loro unicità e che rimangono nella memoria perché sono momenti che vengono vissuti nella loro pienezza solo quando si è in grado di gestirli e affrontarli. Proprio come Fernet-Branca, l'amaro per eccellenza, dal gusto unico, forte e deciso, che sa conquistare dopo un percorso che permette di comprenderlo appieno e scoprirne e apprezzarne tutte le sue caratteristiche distintive. Il consumo di Fernet-Branca è da vivere passo dopo passo, sorso dopo sorso: perché **"quando arriva il momento, capisci Fernet-Branca"**, come viene svelato alla fine del film.

*"Quello di Fernet-Branca è un posizionamento coraggioso – afferma **Giordano Curreri**, ideatore del film insieme a **Marco Geranzani**, entrambi **Client Creative Director** – che dice una cosa molto vera sul prodotto: Fernet-Branca ha un gusto forte, particolare e distintivo. Bisogna saper aspettare il momento giusto per comprenderlo pienamente, perché è un gusto adulto, maturo".* Da parte sua **Giuseppe Mastromatteo**, **Executive Creative Director** di Ogilvy & Mather Advertising insieme ad **Alessandro Sabini**, sottolinea che *"Un posizionamento così forte poteva nascere solo grazie alla perfetta collaborazione che si è stabilita con il cliente in questi mesi, cosa di cui siamo ovviamente molto contenti."*

*"Questo film segna un passo avanti rispetto alle precedenti comunicazioni – afferma **Niccolò Branca**, **Presidente e Ad delle Distillerie Branca** – : Fernet-Branca comunica da oggi non solo il suo ruolo di amaro digestivo, ma anche il suo mondo di marca, fatto di valori profondi, mai banali e dalla forte personalità e aspira ad appassionare anche consumatori meno senior, oltre che sottolineare occasioni di consumo anche conviviali e non necessariamente dopo pasto. Siamo molto soddisfatti del rapporto di collaborazione che si è instaurato con la Ogilvy & Mather Advertising e di come l'agenzia sia riuscita ad esprimere questo importante cambiamento".*

Lo spot è in onda da domenica 21 ottobre nei **formati 45", 30" e 15"** con una campagna che prevede **tv** (Rai, Mediaset, La7, digitale terrestre e SKY), **cinema, web e OOH**, con i circuiti delle metropolitane milanesi e romane e gli aeroporti di tutta Italia.

La pianificazione è a cura di **Carat**.

Il film è stato realizzato da **Hfilms** in Croazia, con la regia di **Mario Zozin**. La postproduzione è stata curata da **Post Atomic**. La voce narrante del film è di **Roberto Pedicini**.

In occasione del lancio del nuovo spot, è online anche il nuovo sito www.fernetbranca.com.

Credits

Fratelli Branca Distillerie

Valeria Conigliaro (Responsabile Comunicazione)

Giulia Fiumi (Brand Manager)

Ogilvy&Mather Advertising

Giuseppe Mastromatteo (Executive Creative Director)

Alessandro Sabini (Executive Creative Director)

Marco Geranzani (Client Creative Director - Copy)

Giordano Curreri (Client Creative Director - Art)

Laura Mora (Account Director)

Francesca D'Agostino (TV Producer)

hfilms (CDP)

Mario Zozin (Regista)

Philipp Haberlandt (Direttore della Fotografia)

Silvia Cattaneo (Executive Producer)

Tommaso Fajdiga (Producer)

Vilma Conte (Editor)

F. Arnò/Quiet please (Musica originale)

Band (Post produzione)

Fratelli Branca Distillerie s.r.l

Azienda a totale capitale privato controllato dalla famiglia Branca, è un'affermata realtà imprenditoriale italiana, leader nel settore spirits dal 1845. La società è presente in più di 160 Paesi e compete con successo, in Italia e all'estero, con società multinazionali. Il portafoglio prodotti che fanno capo alla società sono brand affermati nei segmenti di mercato di riferimento quali: Fernet-Branca, Brandy Stravecchio Branca, Brancamenta, Caffè e Sambuca Borghetti, Grappe Candolini, la linea del monovitigno Sensèa, i rinomati vermut Antica Formula, Punt e Mes, i vermut classici Carpano, vini e olio Villa Branca, spumante Bellarco e l'ultima nata, vodka Sernova. Tutti prodotti famosi sia per la loro storia che per la loro eccellente qualità.

La produzione è concentrata in Italia (Fratelli Branca Distillerie, Milano, Via Resegone) e in Argentina (Fratelli Branca Destilerias S.A., Tortuguitas/Buenos Aires) dove la società con Fernet-Branca è leader assoluta del mercato.

Presidente di Fratelli Branca Distillerie s.r.l. è Niccolò Branca.

FRNET-BRANCA

Ogilvy & Mather Advertising

Ogilvy & Mather Advertising

Ogilvy & Mather Advertising è l'agenzia di advertising del Gruppo Ogilvy, uno dei maggiori network di comunicazione al mondo con 450 uffici in 120 paesi. Offre servizi a 360° a marche internazionali e locali attraverso le diverse discipline del Gruppo: Ogilvy & Mather Advertising; OgilvyOne specializzata in one-to-one e digital marketing; Neo@Ogilvy in digital media; OgilvyHealthworld in marketing e comunicazione per l'area medico-scientifica; OgilvyAction in consumer & trade activation; Aida Partners Ogilvy PR, l'agenzia affiliata per le public relation. Sono state inoltre create, negli anni, unit specializzate per ampliare i servizi: Social@Ogilvy per il social media marketing e comunicazione, OgilvyConsulting per la consulenza 360° e CRM, OgilvyEntertainment per il branded content e OgilvyRed, unit strategica multidisciplinare.

Tra i principali clienti del Gruppo in Italia: Acqua Panna, American Express, La Biennale di Venezia, Consorzio del Prosciutto di Parma, Europcar, Fondazione Venezia, Ford, Fratelli Branca Distillerie, Galbani, GSK, IBM, IMA, Kraft, Nestlé, Nutella, Quattroruote, S.Pellegrino, Sorigenia, Unilever, Vog-Marlene.

Per ulteriori informazioni

F.lli Branca Distillerie – Via Resegone, 2 – 20154 Milano
Resp. Comunicazione: Valeria Conigliaro – Tel. 02.8513.280 - Email: valeria.conigliaro@branca.it

Gruppo Ogilvy Italia – Viale Lancetti, 29 – 20162 Milano
HR&Communications Director: Arianna Vetrugno - Tel. 02-60789.426 - Email: arianna.vetrugno@ogilvy.com