

COMUNICATO STAMPA

OGILVY & MATHER ADVERTISING VINCE LA GARA PERONI

Birra Peroni ha scelto Ogilvy & Mather Advertising per riposizionare lo storico brand Peroni

Milano, 3 dicembre 2012 - **Ogilvy & Mather Advertising** si aggiudica la gara Peroni, iniziata a luglio, per il nuovo posizionamento della storica marca.

*“Siamo contenti di lavorare per una marca dell'eccellenza italiana vincendo una gara così importante che ci permetterà di creare la nuova comunicazione di Peroni per il 2013”, afferma **Daniele Cobianchi**, ceo di Ogilvy & Mather Advertising.*

*“Abbiamo apprezzato la capacità consulenziale di Ogilvy & Mather Advertising e la sintonia che si è creata col team di lavoro. In particolare, il modo con cui hanno saputo lavorare sull'equity di marca valorizzando i punti di forza del brand e aumentandone la rilevanza per i consumatori”, aggiunge **Daniel Grass**, Direttore Marketing di Birra Peroni.*

###

A proposito di:

Ogilvy & Mather Advertising è l'agenzia di advertising del Gruppo Ogilvy, uno dei maggiori network di comunicazione al mondo con 450 uffici in 120 paesi. Offre servizi a 360° a marche internazionali e locali attraverso le diverse discipline del Gruppo: Ogilvy & Mather Advertising; OgilvyOne specializzata in one-to-one e digital marketing; Neo@Ogilvy in digital media; OgilvyHealthworld in marketing e comunicazione per l'area medico-scientifica; OgilvyAction in consumer & trade activation; Aida Partners Ogilvy PR, l'agenzia affiliata per le public relation. Sono state inoltre create, negli anni, unit specializzate per ampliare i servizi: Social@Ogilvy per il social media marketing e comunicazione, OgilvyConsulting per la consulenza 360° e CRM, OgilvyEntertainment per il branded content e OgilvyRed, unit strategica multidisciplinare.

Tra i principali clienti del Gruppo in Italia: Acqua Panna, American Express, La Biennale di Venezia, Consorzio del Prosciutto di Parma, Europcar, Fondazione Venezia, Ford, Fratelli Branca Distillerie, Galbani, GSK, IBM, IMA, Mondadori, Nestlé, Nutella, Peroni, S.Pellegrino, SEA, Sorigenia, Unilever, Timberland, Vog-Marlene.

Birra Peroni è un'azienda italiana che fa parte del Gruppo multinazionale SABMiller plc, secondo produttore di birra al mondo, presente in più di 75 Paesi sui sei continenti con una produzione di 218 milioni di ettolitri, oltre 200 marchi in portafoglio ed un organico di più di 70.000 dipendenti. In Italia la produzione annua di Birra Peroni ammonta a circa 4,8 milioni di ettolitri, dei quali oltre un milione vengono esportati. I marchi prodotti e commercializzati da Birra Peroni sono: PERONI, la birra più venduta e conosciuta in Italia, NASTRO AZZURRO, la birra italiana più venduta all'estero, PILSNER URQUELL, considerata una delle migliori birre al mondo ed altri prestigiosi marchi nazionali ed internazionali come MILLER, TOURTEL, PERONI GRAN RISERVA, PERONI GRAN RISERVA ROSSA, PERONCINO, RAFFO e WUHRER. Birra Peroni nata a Vigevano nel 1846 è diventata, grazie al successo dei propri marchi, una delle maggiori realtà imprenditoriali Italiane ed oggi uno dei simboli del Made in Italy grazie alla conquista, con Nastro Azzurro, di mercati importanti in 55 Paesi.

Per ulteriori informazioni, contattare:

Gruppo Ogilvy Italia
Arianna Vetrugno
HR&Communications Director
arianna.vetrugno@ogilvy.com
Tel. 02-60 789 426