

COMUNICATO STAMPA



Milano, 4 dicembre 2014

Grandi successi per Ogilvy & Mather Italia all'Eurobest 2014.

Ogilvy & Mather Italia si aggiudica due bronzi al festival internazionale della creatività: con il film "Papà," ideato per Wind e con la campagna Operazione Fame realizzata per Action Aid.

Si è tenuta in questi giorni a Helsinki la 27ma edizione dell'Eurobest Festival of Creativity, il premio lanciato nel 1988 per puntare i riflettori sulle eccellenze della creatività europea.

Ogilvy & Mather Italia, durante la cerimonia di premiazione dell'Eurobest 2014 ha ottenuto due importanti riconoscimenti: un bronzo nella categoria Fim Craft "Editing" con **"Papà,"** la **campagna istituzionale Wind ideata da Ogilvy & Mather Italia**; un bronzo nella categoria PR "Media Relations" con la **campagna "Operazione Fame" lanciata da ActionAid Italia e Ogilvy & Mather Advertising** in partnership con INC, a ottobre in occasione della Giornata Mondiale dell'Alimentazione.

Due grandi successi che sottolineano l'ottimo lavoro svolto quest'anno e che fanno seguito ad altri importanti riconoscimenti come la shortlist di "Operazione Fame" ai Cannes Lions 2014 e il bronzo ottenuto da "Papà," agli **Epica Awards**.

Credits

ACTION AID

Ogilvy & Mather Advertising

Executive Creative Director: Giuseppe Mastromatteo

Client Creative Director: Giordano Curreri (Art Director), Marco Geranzani (Copywriter)

Junior Copywriter: Fortunato Licandro, Giovanna Favoroso

Junior Art Director: Karina Nurdinova, Luca Savani, Luna Maestosi

Account: Enrica Cargnel, Stefania Gaffoglio

TV Producer: Francesca D'Agostino

Print Producer: Milena Sirtori

Casa di Produzione: VideoZone

Testimonial: Lillo & Greg e Alex

INC

Paola Canali (project leader), Paola Amicucci, Francesca Riccardi, Barbara Cimino.

Credits

WIND

Durata: 4' 10"

Regista: Giuseppe Capotondi

Casa di Produzione: Mercurio cinematografica

Agenzia creativa: Ogilvy & Mather Italia

Post produzione: video Corte 11

Post produzione audio: Top Digital

Musica: To build a home - The Cinematic Orchestra

COMUNICATO STAMPA



CDP Mercurio cinematografica

Executive producer Francesco Pistorio

Producer CDP Danielle Joujou

Dir. Fotografia Tat Radcliffe

Ogilvy & Mather Italia

Chief Creative Officers: Giuseppe Mastromatteo e Paolo Iabichino

Client Creative Directors: Giordano Curreri (Art director), Marco Geranzani (Copywriter)

Head of Planning: Filippo Ferraro

Client Service Director: Silvia Sgarbi

Account Director: Ethiopia Abiye

Producer: Francesca D'Agostino

A proposito di Ogilvy & Mather Italy

Ogilvy & Mather Italy è l'agenzia italiana di Ogilvy & Mather, uno dei maggiori network di comunicazione al mondo con più di 500 uffici in 126 paesi. E' stato nominato: Network of the Year a Cannes per il terzo anno consecutivo (2012, 2013, 2014); e Network of The Year agli EFFIEs Worldwide come agenzia più efficace al mondo per due anni consecutivi (2012, 2013).

Offre servizi a 360° a marche internazionali e locali attraverso le diverse discipline del Gruppo: Ogilvy & Mather Advertising, agenzia di advertising; OgilvyOne specializzata in Customer Engagement; Neo@Ogilvy specializzata in digital media; OgilvyHealthworld in comunicazione per l'area salute-benessere; Geometry Global, in brand activation; Aida Partners Ogilvy PR, l'agenzia affiliata per le public relations. Sono state inoltre create, negli anni, unit specializzate per ampliare i servizi: Social@Ogilvy per il social media marketing e comunicazione; OgilvyConsulting per la consulenza 360° e CRM; OgilvyEntertainment per il branded content e OgilvyRed, unit strategica multidisciplinare.

Per maggiori informazioni <http://www.ogilvy.it>

Per ulteriori informazioni, contattare:

Marta Fasolini

Ogilvy & Mather Italy

viale Lancetti 29, Milano

Tel. 02.60789.287

marta.fasolini@ogilvy.com