



Milano, 7 Giugno 2013

OgilvyOne firma un'App Galbani con audio-ricette a comando vocale.

Non è facile destreggiarsi ai fornelli seguendo le ricette proposte dalle tantissime applicazioni di cucina. Le mani sono impegnate nella preparazione e ad ogni nuovo passaggio bisogna pulirle per poter toccare il monitor del tablet o dello smartphone. Partendo da questo insight, **OgilvyOne** ha realizzato una **nuova applicazione mobile** per **Galbani** che permette di scegliere fra le migliori ricette con i formaggi e i salumi Galbani e seguire le innovative **Audio Ricette**, in cui ogni utente può “guidare” i vari passaggi di preparazione, usando la propria voce, ascoltando la ricetta e realizzarla passo dopo passo, senza dover toccare il proprio device, con le mani perfettamente libere.

“In Cucina guidi Tu!”, inoltre, è ideale per sperimentare ricette semplici e gustose, utilizzare originali tool per organizzare la spesa, condividere il menù per un invito speciale e, in più, conoscere le pratiche **Video Ricette**, dove lo chef di Gambero Rosso mostra i trucchi per la perfetta riuscita anche dei piatti più complessi.

La nuova App mobile è anche uno strumento utile nella gestione della spesa e dei pasti, grazie a funzioni speciali come **Le Mie Ricette**, per salvare le ricette preferite e condividerle con i propri amici su Facebook e Twitter, **La mia spesa**, per salvare tutti gli ingredienti di una ricetta in un'apposita Lista che è possibile integrare a piacere, **Punta e scopri** che permette, puntando la fotocamera dello smartphone sul codice a barre del prodotto Galbani, di accedere alla sua dettagliata scheda informativa; **Invito a cena**, infine, è un simpatico modo per invitare via email i propri amici a pranzo, a cena o per un aperitivo diverso, facendo conoscere in anteprima ai propri ospiti le ricette con cui si proverà a stupirli!

“*In Cucina guidi Tu!*” è disponibile per il download gratuito su tutti gli Apple iPhone e gli smartphone con sistema operativo Android. Presto anche per iPad e tablet Android.

Credits

OgilvyOne: Paolo Iabichino (Executive Creative Director), Andrea Guzzetti (Senior Art Director), Francesco Nenna (Client Service Director), Vincenza Mattana (Account Supervisor), Marco Manfredi (Head of Technology), Donata Brambilla (Software Developer), Daniela Vergani (Project Manager), Marco Pelà (Information Architect)

Ogilvy & Mather Advertising: Giuseppe Mastromatteo (Executive Creative Director), Valeria Cornelio (Client Creative Director), Paolo Tognoni (Client Creative Director), Adelaide Dozio (Account Director)

OgilvyConsulting: Ileana Medaglia (Head of Consulting), Maurizio Danilo (Data Planner), Mirco Martinazzi (Data Analyst)

RedWorks: Alberto Pappini (Digital Artworker)

COMUNICATO STAMPA



A proposito di OgilvyOne

OgilvyOne è l'agenzia specializzata in one-to-one e digital marketing di Ogilvy & Mather, uno dei maggiori network di comunicazione al mondo con 450 uffici in 120 paesi. Offre servizi a 360° a marche internazionali e locali attraverso le diverse discipline del Gruppo: Ogilvy & Mather Advertising, agenzia di advertising; OgilvyOne; OgilvyAction in consumer & trade activation; OgilvyHealthworld in marketing e comunicazione per l'area medico-scientifica; Neo@Ogilvy specializzata in digital media; Aida Partners Ogilvy PR, l'agenzia affiliata per le public relation. Sono state inoltre create, negli anni, unit specializzate per ampliare i servizi: Social@Ogilvy per il social media marketing e comunicazione; OgilvyConsulting per la consulenza 360° e CRM; OgilvyDeLuxe per il fashion, lusso e life style.

Per ulteriori informazioni, contattare:

Arianna Vetrugno, Hr&Communications Director
viale Lancetti 29, Milano
T 02.60789.426, M 348.5846551
arianna.vetrugno@ogilvy.com