

Ogilvy & Mather Advertising

Roma, 13 Settembre 2013

Da Calvé con amore: il nuovo spot per rilanciare la gamma è firmato Ogilvy.

Dopo alcuni anni di assenza dagli schermi, la maionese Calvé – il numero 1 delle salse - torna a comunicare con un 30" TV per rilanciare la gamma, che si arricchisce di nuovi prodotti. Il progetto, commissionato internazionalmente da UNILEVER ad O&M ed espressamente dedicato al mercato italiano, è stato affidato per la creatività alla Ogilvy & Mather Advertising Roma.

L'obiettivo della campagna è quello di mostrare come Calvé sia un brand ricco di sfumature e capace di esaltare ogni pietanza con la variante di gusto più appropriata.

Modellato con dedizione sui learnings delle ricerche di mercato, il nuovo commercial Calvé è un'appetitosa dichiarazione d'amore, in cui le varianti di prodotto presentate recitano da protagoniste con la massima naturalezza, coadiuvate da una coppia di attori molto espressivi. Così la Classica, la Bontà Fresca MaYò e la nuova Raffinata trovano una piccola storia d'amore la Bontà Fper entrare nelle case degli italiani: quella di un giovane marito che prepara con premura una cena romantica alla moglie che torna dal lavoro, destreggiandosi in tre portate esaltate di volta in volta dalla maionese Calvé ideale, capace di dare, come sottolinea la VFC , "...il gusto adatto per ogni piatto".

Alla creazione del commercial, supervisionata da Elisa Pazi, ha partecipato il team composto da Vittorio Zotti - copywriter - e Andrea Giovannone - art director. Affidato alla regia di Luca Lucini e alla fotografia di Luca Robecchi, lo spot è stato realizzato da Filmmaster Productions di Roma, interamente in location. Protagonisti delle vignette, due giovani attori, Pio Stellaccio e Sara Brusco.

Il primo flight della campagna andrà in onda sulle TV generaliste, sulle satellitari e sul digitale terrestre dal 15 al 28 settembre.

Credits

Agenzia: Ogilvy & Mather Advertising Roma

Creative Director: Elisa Pazi

Copywriter: Vittorio Zotti

Art Director: Andrea Giovannone

Client Service Director: Andrea Manfredonia

Account Director: Carla Marciano

Head of Cinema Dpt: Producer: Mara Bruschetti

Casa di Produzione: Filmmaster Productions Roma

Regista: Luca Lucini

D.o.P.: Luca Robecchi

Executive Producer: Fabrizio Razza

Producer: Simona Ferraro

Edit e Color Correction: ShakeMovie, Roma

Sound: Suoni, Roma

Post: FramebyFrame, Roma

COMUNICATO STAMPA

Ogilvy & Mather Advertising

Musica: "Habanera" James Mc Connel - Plug-In UNIVERSAL, Roma

A proposito di Ogilvy & Mather Advertising

Ogilvy & Mather Advertising è l'agenzia di advertising di Ogilvy & Mather Italy, uno dei maggiori network di comunicazione al mondo con 450 uffici in 120 paesi. Offre servizi a 360° a marche internazionali e locali attraverso le diverse discipline del Gruppo: OgilvyOne specializzata in one-to-one e digital marketing; Neo@Ogilvy specializzata in digital media; OgilvyHealthworld in marketing e comunicazione per l'area medico-scientifica; OgilvyAction in consumer & trade activation; Aida Partners Ogilvy PR, l'agenzia affiliata per le public relation. Sono state inoltre create, negli anni, unit specializzate per ampliare i servizi: Social@Ogilvy per il social media marketing e comunicazione; OgilvyConsulting per la consulenza 360° e CRM; OgilvyEntertainment per il branded content e OgilvyRed, unit strategica multidisciplinare.

Per ulteriori informazioni, contattare:

Marta Fasolini
viale Lancetti 29, Milano
T 02.60789.287
marta.fasolini@ogilvy.com