



Milano, 27 Novembre 2013

OgilvyOne realizza “Président per un giorno”: un concorso instant win per lanciare il nuovo sito di Président, la marca leader dei formaggi francesi nel mondo.

OgilvyOne lancia “Président per un giorno”, il nuovo concorso che premia gli amanti della buona tavola, e in particolare dei gustosi formaggi a marchio Président, con un weekend per 2 persone a Parigi.

Pensato per aumentare l’interesse intorno al brand e lanciare ufficialmente il nuovo sito presidentformaggi.it, “Président per un giorno” è la speciale iniziativa supportata da una campagna display, search, DeM e Facebook.

Tutti gli utenti che prendono parte al contest, devono dimostrare la propria conoscenza della cultura francese rispondendo a tre semplici domande, per aggiudicarsi quotidianamente premi istantanei. Inoltre possono divertirsi con l’applicazione “Preparati per Parigi”, che gli permette di rifarsi il look “à la française” caricando una propria foto e di partecipare all'estrazione del viaggio, che incoronerà il vincitore finale “Président per un giorno”.

Credits

OgilvyOne: Paolo Iabichino (Executive Creative Director), Luca Comino (Client Creative Director), Flavio Fabbri (Art Director), Alberto Crignola, MariaGrazia Gallù (Copywriter).

A proposito di OgilvyOne

OgilvyOne è l’agenzia specializzata in one-to-one e digital marketing di Ogilvy & Mather, uno dei maggiori network di comunicazione al mondo con 450 uffici in 120 paesi. Offre servizi a 360° a marche internazionali e locali attraverso le diverse discipline del Gruppo: Ogilvy & Mather Advertising, agenzia di advertising; OgilvyOne; Neo@Ogilvy specializzata in digital media; OgilvyHealthworld in marketing e comunicazione per l’area medico-scientifica; OgilvyAction in consumer & trade activation; Aida Partners Ogilvy PR, l’agenzia affiliata per le public relation. Sono state inoltre create, negli anni, unit specializzate per ampliare i servizi: Social@Ogilvy per il social media marketing e comunicazione; OgilvyConsulting per la consulenza 360° e CRM; OgilvyEntertainment per il branded content e OgilvyRed, unit strategica multidisciplinare.

Per ulteriori informazioni, contattare:

Marta Fasolini
viale Lancetti 29, Milano
T 02.60789.287
marta.fasolini@ogilvy.com