



Milano, 27 Febbraio 2014

Ogilvy & Mather Italia fa sfilare i punti PAYBACK.

Dal 30 gennaio un'ondata di punti si è riversata sul mercato italiano. Sono i punti del nuovo programma fedeltà multipartner PAYBACK che mette insieme grandi brand come 3, Alitalia, American Express, Carrefour, Carrefour Banca, Esso, Mediaset Premium e tanti altri partner online.

E un'allegria sfilata di punti si è riversata su tutti i canali di comunicazione, grazie al lavoro integrato di tutto il gruppo Ogilvy & Mather Italia. L'attività di comunicazione a 360°, ha coinvolto infatti i punti vendita di Carrefour ed Esso, il sito PAYBACK.it, la pagina Facebook, le attività di Digital Display e di Mailing (on e offline), nonché la comunicazione Radio e TV.

Lo spot televisivo ha davvero messo in scena un'allegria parata di punti: realizzato in parte in 3D e in parte in misto tra 3D e live action, in 30" descrive come funziona il programma, dall'accumulo dei punti alle diverse opportunità per redimerli, attraverso i partner aderenti.

I pointees PAYBACK, divertenti e colorati, sono stati realizzati in 3D da Tax-Free, mentre le scene "live" sono state girate da Blow Up con la regia di Enrico Satta.

La pianificazione, è stata curata da Mindshare ed è live, su tutte le Tv nazionali e satellitari nonché Radio, dal 16 febbraio.

Credits

Ogilvy & Mather Italy: Paolo Iabichino (Executive Creative Director), Giuseppe Mastromatteo (Executive Creative Director), Marco Geranzani (Client Creative Director, Copywriter), Giordano Curreri (Client Creative Director, Art Director), Valentina Faravelli (Art Director), Mariagrazia Gallu (Copywriter), Luca De Fino (Head of Social@Ogilvy), Francesca Ferrario (Digital Strategist), Claudia Lucchini (Account Director), Francesca D'Agostino (TV Producer)

CDP: BlowUpFilm (Casa di Produzione), Enrico Satta (Regista), Umberto Ottaviani (Direttore della Fotografia), Desirée Castelli Maestro (Executive Producer), Barbara Vidili (Producer), Tax Free (Animation) FUN&FUN, Autore: Bob Bradley (Musica), Luca Catanzaro (Voice Over), Red Line (Edizione Audio/Post Produzione).

A proposito di Ogilvy & Mather Italy

Ogilvy & Mather Italy è l'agenzia italiana di Ogilvy & Mather, uno dei maggiori network di comunicazione al mondo con 450 uffici in 120 paesi. Offre servizi a 360° a marche internazionali e locali attraverso le diverse discipline del Gruppo: Ogilvy & Mather Advertising, agenzia di advertising; OgilvyOne specializzata in one-to-one e digital marketing; Neo@Ogilvy specializzata in digital media; OgilvyHealthworld in marketing e comunicazione per l'area medico-scientifica; Geometry Global, in precision activation; Aida Partners Ogilvy PR, l'agenzia affiliata per le public relation. Sono state inoltre create, negli anni, unit specializzate per ampliare i servizi: Social@Ogilvy per il social media marketing e comunicazione; OgilvyConsulting per la consulenza 360° e CRM; OgilvyEntertainment per il branded content e OgilvyRed, unit strategica multidisciplinare.

Per ulteriori informazioni, contattare:

Marta Fasolini
viale Lancetti 29, Milano
T 02.60789.287
marta.fasolini@ogilvy.com