

COMUNICATO STAMPA



Milano, 7 Maggio 2014

Nuovo appuntamento con IMA Lab e Geometry Global: l'innovazione si incontra a Düsseldorf

In contemporanea con Interpack, una delle più importanti fiere di settore al mondo, sarà allestito il *dome* di IMA Lab che ospiterà dall'8 al 14 maggio, interventi, incontri dal vivo e via Web di specialisti e studiosi del settore farmaceutico, dei processi industriali, del packaging, della Corporate Social Responsibility e della Sostenibilità.

IMA Lab è un progetto di IMA SpA e Geometry Global realizzato per promuovere, condividere e sviluppare idee e pratiche innovative che possono influenzare direttamente o indirettamente il settore del packaging. Innovazione è la parola chiave per uscire dalla crisi. Ed è proprio l'innovazione che da anni garantisce il primato mondiale di IMA, la quale oltre a investire costantemente in ricerca e sviluppo, segue e studia l'evoluzione delle tecnologie e consolida relazioni internazionali con chi realizza innovazione. Da qui nasce IMA Lab, uno spazio fisico e virtuale dove mondo accademico, ricercatori, tecnici, enti e imprenditori possono condividere idee ed esperienze.

IMA Lab è un *dome* tecnologico e un sito Web aperto al mondo. Sono spazi e canali nuovi per far incontrare persone, per far circolare nuove idee, per generare intuizioni e trovare soluzioni. L'ambizione di IMA Lab è contribuire a promuovere e a sviluppare quella cultura dell'innovazione di cui abbiamo sempre più bisogno, attraverso la partecipazione e la collaborazione.

Diversi saranno gli interventi di importanti relatori internazionali che daranno il loro contributo durante l'evento: Alberto Martinelli, *Professore Emerito ed ex Preside della Facoltà di Scienze Sociali e politiche* presso l'Università degli Studi di Milano, Andrea Segrè, *Preside della Facoltà di Agraria* dell'Università di Bologna, Claudio Celada, *Director of Conservation* presso Lipu-BirdLife Italy, Alberto Soranzo, *Head of User Experience and Strategy* presso UCLA Center, Nicola Pugno, *Professore* dell'Università di Trento e dell'Università Queen Mary di Londra, Monica Bordegoni, *Professoressa* presso il Dipartimento di Ingegneria Meccanica del Politecnico di Milano, Roberto Verganti, *Professore di Leadership e Innovation* presso il Politecnico di Milano, Salvatore Mascia, *Founder & President* presso CONTINUUS Pharmaceuticals e *Strategic Project Manager* presso Novartis-MIT Center, Stefan Crets, *Executive Director* presso CSR Europe .

Il ricco programma di interventi, offerto da IMA Lab nel corso delle tre giornate di Fiera, sarà inoltre trasmesso in streaming sul sito www.imalab.net e visibile in differita.

L'evento IMA Lab di Düsseldorf segue quelli di Francoforte (Achema), di Chicago (AAPS) del 2012, di Bologna (Pharmintech) e dell'inaugurazione dello stabilimento di Indore (India) nel 2013.

Credits

Andrea Malagoli (Amministratore Delegato IMA S.p.A), Gloria Saloni (Responsabile Comunicazione IMA Pharma, Direzione progetto IMA Lab), Roberto Ongaro (Ideazione e direzione strategica progetto IMA Lab), Alessandra Baldini (Event Manager), Marco Bonzanini (Regia e Tecniche), Alessandro Dardo e Benedetta Marazzi (Copywriter), Claudio Muci (Redazione), Riccardo Ferretti (Account Supervisor).

COMUNICATO STAMPA



A proposito di Geometry Global

Geometry Global è la più grande e geograficamente diffusa agenzia di activation al mondo, in grado di offrire ai propri clienti una soluzione unica ad un bisogno insoddisfatto: Precision Activation. L'approccio proprietario si focalizza sul blend corretto di contesto e contenuti combinati per influenzare il comportamento di consumo, trasformando consolidate tecniche di comunicazione e grandi idee creative in efficaci e profittevoli strumenti di crescita del business. Con un team di 4000 esperti in 56 mercati, questo network globale sviluppa programmi di marketing vincenti – sostenuti da un sapiente uso di dati e insight – mettendo in connessione le persone con le marche nel momento giusto, nel luogo giusto e nel modo giusto, producendo risultati misurabili che migliorano il business dei clienti. Lanciata a giugno 2013, Geometry Global offre un'elevatissima qualità creativa e una grande gamma di competenze nello Shopper, Relationship, Promotional, Experiential, Trade e Digital Marketing. Geometry Global è parte del gruppo WPP. Per maggiori informazioni, www.geometry.com.

Per ulteriori informazioni, contattare:

Marta Fasolini
viale Lancetti 29, Milano
T 02.60789.287
marta.fasolini@ogilvy.com