



Milano, 12 maggio 2014

Ogilvy Healthworld si aggiudica la gara Menarini

A seguito di una gara creativa che ha visto coinvolte diverse agenzie, Menarini ha assegnato a Ogilvy Healthworld il budget per la comunicazione di due prodotti della linea Sustenium, due integratori alimentari sviluppati dall'azienda di Firenze.

Il Gruppo Menarini è oggi il primo Gruppo Farmaceutico Italiano nel mondo. Una volta raggiunta la prima posizione assoluta a livello nazionale negli anni '90, Menarini si è concentrata sulla rapida espansione in Europa e nel mondo attraverso acquisizioni e apertura di proprie filiali. Nello specifico la divisione OTC, dove nasce Fastum, è dedicata allo sviluppo dei farmaci di automedicazione, per offrire soluzioni sicure ed efficaci al trattamento sintomatico delle patologie minori.

Per Sustenium Plus, l'idea della campagna, on air in TV da sabato 10 maggio nei formati 30, 20 e 15 secondi, vede un uomo che, su un curioso tapis roulant nei laboratori Menarini, mette alla prova l'efficacia energetica del prodotto attraverso un test che simula situazioni della vita reale. "Su con Sustenium" è il claim che chiude il comunicato.

“Siamo molto orgogliosi di lavorare con Menarini, azienda storica che porta avanti con orgoglio prodotti italiani. – afferma Giorgio Pasqual, Managing Director di Ogilvy Healthworld – L'intervento creativo dell'agenzia ha voluto sottolineare proprio questo aspetto, con una campagna che si distingue dal mercato, interpretando in chiave ironica lo stress che affrontiamo quotidianamente, trasponendolo in un'ambientazione surreale, pur mantenendo chiaro quanto il prodotto sia frutto di innovazione, ricerca e tecnologia”.

Lo spot, girato in teatro di posa a Sofia, è stato realizzato da BlowUp films per la regia di Fabrizio Mari.

Credits

Executive Creative Director: Giuseppe Mastromatteo

Client Creative Director: Giordano Curreri

Art Director: Marco Mondani

TV Producer: Francesca D'Agostino

Account Director: Enrica Cargnel

CDP: BlowUp Film (Casa di produzione), Fabrizio Mari (Regista)



A proposito di Ogilvy & Mather Italy

Ogilvy Healthworld è l'agenzia specializzata in comunicazione per l'area salute-benessere di Ogilvy & Mather, uno dei maggiori network di comunicazione al mondo con 450 uffici in 120 paesi. Offre servizi a 360° a marche internazionali e locali attraverso le diverse discipline del Gruppo: Ogilvy & Mather Advertising, agenzia di advertising; OgilvyOne specializzata in one-to-one e digital marketing; Neo@Ogilvy specializzata in digital media; OgilvyHealthworld; Geometry Global, in precision activation; Aida Partners Ogilvy PR, l'agenzia affiliata per le public relation. Sono state inoltre create, negli anni, unit specializzate per ampliare i servizi: Social@Ogilvy per il social media marketing e comunicazione; OgilvyConsulting per la consulenza 360° e CRM; OgilvyEntertainment per il branded content e OgilvyRed, unit strategica multidisciplinare.

Per ulteriori informazioni, contattare:

Marta Fasolini
viale Lancetti 29, Milano
T 02.60789.287
marta.fasolini@ogilvy.com