



Milano, 11 giugno 2014

Bormioli Rocco con Ogilvy & Mather Italia per una nuova stagione di Quattro Stagioni.

Da oggi Quattro Stagioni è “aperto alle tue idee”: così recita il nuovo payoff.

Da oggi Quattro Stagioni si propone come uno spazio da riempire con la fantasia, l'estro e la creatività di chi lo usa. Con l'orgoglio di poterlo trasformare in un pezzo “unico”.

E' questo il riposizionamento che Ogilvy & Mather Italia e Bormioli hanno studiato per il vaso più famoso d'Italia, da sempre icona della conservazione.

La nuova strategia si propone di farlo uscire dalla dispensa per ampliare i suoi orizzonti d'uso: perché Quattro Stagioni può essere usato per cucinare e per presentare i piatti; può diventare un bicchiere da cocktail o, perché no, una lampada. Dipende dall'idea. Dalla tua idea.

Per la comunicazione Ogilvy & Mather Italia ha studiato un approccio integrato che prevede l'attivazione di canali on e off line. Si comincia con l'attività di pr e digital pr a supporto di un grande evento di lancio a Milano durante il quale i visitatori hanno la possibilità di scoprire quante idee può contenere Quattro Stagioni. Per amplificare e diffondere il nuovo posizionamento si prevede il coinvolgimento di influencer e blogger del mondo della cucina, del fai-da-te, del design e life style che con il loro talento saranno protagonisti di un'attivazione nel lungo termine. Inoltre il sito di Quattro Stagioni viene rilanciato con una nuova veste grafica capace di veicolare al meglio la nuova filosofia e, last but not least, Enrica Della Martira, una delle protagoniste dell'ultima edizione di Masterchef, farà da madrina all'evento e da testimonial “digitale” sul sito.

In più, è pronta per andare in onda sui più importanti periodici di settore anche una campagna stampa multisoggetto.

Credits

Il progetto è stato realizzato da un team 360° di Ogilvy & Mather Italia in collaborazione con Hill + Knowlton

A proposito di Ogilvy & Mather Italy

Ogilvy & Mather Italy è l'agenzia italiana di Ogilvy & Mather, uno dei maggiori network di comunicazione al mondo con 450 uffici in 120 paesi. Offre servizi a 360° a marche internazionali e locali attraverso le diverse discipline del Gruppo: Ogilvy & Mather Advertising, agenzia di advertising; OgilvyOne specializzata in one-to-one e digital marketing; Neo@Ogilvy specializzata in digital media; OgilvyHealthworld in comunicazione per l'area salute-benessere; Geometry Global, in brand activation; Aida Partners Ogilvy PR, l'agenzia affiliata per le public relation. Sono state inoltre create, negli anni, unit specializzate per ampliare i servizi: Social@Ogilvy per il social media marketing e comunicazione; OgilvyConsulting per la consulenza 360° e CRM; OgilvyEntertainment per il branded content e OgilvyRed, unit strategica multidisciplinare.

Per ulteriori informazioni, contattare:

Marta Fasolini
viale Lancetti 29, Milano
T 02.60789.287
marta.fasolini@ogilvy.com