



Ecco “Papà,”, perché a volte la tecnologia non basta

*È online dal 25 agosto la nuova campagna istituzionale Wind
con la firma di Ogilvy & Mather*

Milano, 8 settembre 2014 – “A volte per comunicare davvero, la tecnologia non è tutto”: si chiude con questo messaggio illuminante, in controtendenza in un’epoca in cui siamo portati a usare la tecnologia per riempire di *rumore di fondo* ogni più piccolo spazio della giornata, la **nuova campagna istituzionale Wind** ideata da **Ogilvy & Mather**.

A poco più di dieci giorni dal lancio avvenuto il 25 agosto, il nuovo corto istituzionale di Wind, “Papà”, ha già fatto il giro della Rete: alle quasi **400.000 visualizzazioni sul canale YouTube** del brand si sommano infatti più di **60.000 like e di 30.000 condivisioni su Facebook**, a dimostrazione che la storia emoziona gli utenti dei social network e li rende complici nella riscoperta della vicinanza, un valore che la tecnologia spesso inibisce. Unanimi i quasi **3.000 commenti sulla fan page**, che trovano nel film l’occasione per ricordare e condividere con il brand esperienze personali tra loro uniche ma che ritrovano nel messaggio del video un senso comune.

Con questa quarta campagna istituzionale, Wind ha compiuto una scelta insieme coraggiosa e raffinata, distaccandosi dai filoni più sfruttati della pubblicità tradizionale per affidare a un autentico **cortometraggio** il compito di tratteggiare una storia di comunicazione e di vicinanza tra le persone.

I creativi italiani di **Ogilvy & Mather** hanno saputo imbastire con grande sobrietà e leggerezza di tocco uno storyboard che parla dei legami più profondi, intimi e autentici. Nel film, intitolato “Papà,”, infatti, il protagonista decide di mettersi in viaggio e di tornare sui luoghi della sua infanzia e adolescenza per “parlare” finalmente con il padre che non vede da tempo.

In questo percorso non solo fisico, ma anche emotivo di riavvicinamento alla figura paterna, gli intermediari tecnologici compaiono più volte nelle mani del protagonista come una scelta istintiva dettata dall’abitudine. Ogni volta, però, prevale il bisogno di un contatto diretto, non filtrato, di cuore più che di testa.

Dal film, diretto con grande efficacia da **Giuseppe Capotondi**, uno dei più importanti registi pubblicitari italiani, emerge il concetto che se la tecnologia ha avvicinato le persone rendendo più semplice e veloce la comunicazione, non per questo è venuta meno l’esigenza e l’importanza d’incontrarsi *vis a vis* e di guardarsi negli occhi per esprimere sentimenti che vanno oltre la limitatezza delle parole.

*“Questo video parla di un valore universale. - spiega **Guerino Delfino, Ceo e Chairman di Ogilvy & Mather Italia** - Qualcosa in cui ciascuno può riconoscersi, a qualsiasi età, a qualsiasi latitudine. Wind ha il grande merito di aver creduto in una scrittura capace di mettere in rilievo il punto di vista degli individui, non necessariamente una mission istituzionale. Questo è un approccio alla comunicazione contemporaneo e capace di favorire il consenso e la reputazione intorno a un brand. Perché la vicinanza non sia solo un payoff della pubblicità, ma una promessa di marca credibile e rilevante, nella misura in cui una marca coraggiosa è capace di comunicare in questo modo.”*

Ogilvy & Mather

È possibile vedere il cortometraggio sul [canale YouTube](#) di Wind:

CREDITS

Durata: 4' 10"

Regista: Giuseppe Capotondi

Casa di Produzione: Mercurio cinematografica

Agenzia creativa: Ogilvy & Mather

Post produzione: video Corte 11

Post produzione audio: Top Digital

Musica: To build a home - The Cinematic

Orchestra

Per CDP Mercurio cinematografica

Executive producer Francesco Pistorio

Producer CDP Danielle Joujou

Dir. Fotografia Tat Radcliffe

Per Ogilvy&Mather

Chief creative officers Giuseppe

Mastromatteo e Paolo Iabichino

Client creative director (Art director)

Giordano Curreri

Client creative director (Copywriter) Marco

Geranzani

Client service director Silvia Sgarbi

Account Director Ethiopia Abiye

Producer Francesca D'Agostino

A proposito di Ogilvy & Mather Italy

Ogilvy & Mather Italy è l'agenzia italiana di Ogilvy & Mather, uno dei maggiori network di comunicazione al mondo con 450 uffici in 120 paesi. Offre servizi a 360° a marche internazionali e locali attraverso le diverse discipline del Gruppo: Ogilvy & Mather Advertising, agenzia di advertising; OgilvyOne specializzata in one-to-one e digital marketing; Neo@Ogilvy specializzata in digital media; OgilvyHealthworld in comunicazione per l'area salute-benessere; Geometry Global, in brand activation; Aida Partners Ogilvy PR, l'agenzia affiliata per le public relation. Sono state inoltre create, negli anni, unit specializzate per ampliare i servizi: Social@Ogilvy per il social media marketing e comunicazione; OgilvyConsulting per la consulenza 360° e CRM; OgilvyEntertainment per il branded content e OgilvyRed, unit strategica multidisciplinare.

Per ulteriori informazioni, contattare:

Aida Partners Ogilvy PR

Gabriele Ciullo

gabriele.ciullo@aidapartners.com

Andrea Bianchi

andrea.bianchi@aidapartners.com

Tel. 02. 89504650