

COMUNICATO STAMPA

Ogilvy & Mather Advertising

Milano, 13 marzo 2015

“Have a nice day”: la nuova campagna Allianz all’insegna della serenità di Ogilvy & Mather Advertising.

Cosa fa la gente quando è veramente serena? Canticchia. Questa è l’idea semplice ma efficace alla base della nuova campagna di Ogilvy & Mather Advertising per Allianz1, la rivoluzionaria offerta modulare di Allianz che, dal lancio, ha già conquistato più di 135.000 famiglie.

E sono proprio le 1000 persone al giorno che si abbonano alla serenità i protagonisti indiscussi dei tre soggetti on air dal 15 marzo sulle principali emittenti televisive nazionali e satellitari.

La multi soggetto, diretta da Jason Harrington e prodotta da The Family, è il racconto delicato e solare di una città che si prepara per un nuovo giorno. E con lei 1000 nuovi clienti Allianz1: persone dinamiche libere di vivere ogni giorno pienamente, uomini e donne così sereni che canticchiano o fischiettano sovrappensiero. Ma cosa canticchiano? “Have a nice day” degli Stereophonics ovviamente, la colonna sonora ufficiale di Allianz1.

Credits

Agenzia: Ogilvy & Mather Advertising

Executive Creative Director: Giuseppe Mastromatteo

Senior Art Director: Letizia Bozzolini

Senior Copywriter: Serena Pulga

Global Brand Manager: Daniela Morone

Account Supervisor: Claudia Lucchini

TV Producer: Francesca D’agostino

Casa di Produzione: The Family

Executive Producer: Lorenzo Ulivieri

Head of Production: Federico Luiselli

Producer: Tania Dal Prà

Regia: Jason Harrington

D.O.P: David Carretero

Musica

"Have A Nice Day" - Stereophonics

Autori: K. Jones / S. Cable / R. Jones

Edizioni e Master: Universal Music Italia Srl

COMUNICATO STAMPA

Ogilvy & Mather Advertising

A proposito di Ogilvy & Mather Advertising

Ogilvy & Mather Advertising è l'agenzia di branding e advertising di Ogilvy & Mather, uno dei maggiori network di comunicazione al mondo con più di 500 uffici in 126 paesi. E' stato nominato: Network of the Year a Cannes per il terzo anno consecutivo (2012, 2013, 2014); e Network of The Year agli EFFIEs Worldwide come agenzia più efficace al mondo per due anni consecutivi (2012, 2013).

Offre servizi a 360° a marche internazionali e locali attraverso le diverse discipline del Gruppo: Ogilvy & Mather Advertising; OgilvyOne specializzata in digital e customer engagement; Neo@Ogilvy specializzata in digital media; OgilvyHealthworld in comunicazione per l'area salute-benessere; Geometry Global, in brand activation; Aida Partners Ogilvy PR, l'agenzia affiliata per le public relation. Sono state inoltre create, negli anni, unit specializzate per ampliare i servizi: Social@Ogilvy per il social media marketing e comunicazione; Ogilvy DeLuxe per il fashion, luxury e lifestyle; Redworks, specializzata in produzione e design grafico e digitale.

Per maggiori informazioni <http://www.ogilvy.it>

Per ulteriori informazioni, contattare:

Arianna Vetrugno
Ogilvy & Mather Italy
viale Lancetti 29, Milano
Tel. 02.60789.426
arianna.vetrugno@ogilvy.com