

## COMUNICATO STAMPA



Milano, 9 aprile 2015

### **Ogilvy & Mather Advertising e L'Erbolario mettono in scena la formula della bellezza.**

È partita domenica la nuova campagna tv firmata Ogilvy & Mather Advertising che mette in scena l'efficacia della Natura e dei prodotti naturali visti attraverso gli occhi de L'Erbolario.

Con una metafora visiva e in maniera onirica e fiabesca, lo spot racconta l'attività de L'Erbolario che ha il suo cuore pulsante nella Natura: addentrandoci nel bosco, scopriamo così le ricercatrici de L'Erbolario al lavoro immerse nel verde, in un laboratorio che è parte integrante della Natura stessa e da cui nascono prodotti che sono vere e proprie formule di bellezza, come recita il pay-off. Una Natura che non è solo meraviglia e stupore ma anche laboratorio di ricerca di principi attivi ed efficaci.

Lo spot sarà declinato nelle varie linee di prodotto e verrà pianificato nel corso dell'anno nei formati 30" e 15" sulle reti Rai e Cairo.

#### Credits

##### **Ogilvy & Mather Advertising**

Executive Creative Director: Giuseppe Mastromatteo

Client Creative Director: Valeria Cornelio (Copywriter)

Art Director: Davide Mancini

Senior Copywriter: Sara Repossini

Account Director: Laura Mora

Head of Planning: Filippo Ferraro

Junior Strategic Planner: Luca Tapognani

TV Producer: Lorena Padovan

##### **Ogilvy Healthworld**

Managing Director: Giorgio Pasqual

##### **Casa di produzione: BlowUpFilm**

Executive Producer: Desirée Castelli Maestro

Producer: Barbara Vidili

Regia: Saku

Direttore Fotografia: Luca Esposito

Musica library: Premium Beat (We three kings – Ray Lindo)

Post produzione: Post Atomic

Montatore: Luca Tontodonati

Audio: Screenplay

Pianificazione media: JuicyCommunication

##### **A proposito di Ogilvy & Mather Italy**

**Ogilvy & Mather Italy** è l'agenzia italiana di Ogilvy & Mather, uno dei maggiori network di comunicazione al mondo con più di 500 uffici in 126 paesi. E' stato nominato: Network of the Year a Cannes per il terzo anno consecutivo (2012, 2013, 2014); e Network of The Year agli EFFIEs Worldwide come agenzia più efficace al mondo per due anni consecutivi (2012, 2013).

## COMUNICATO STAMPA



Offre servizi a 360° a marche internazionali e locali attraverso le diverse discipline del Gruppo: Ogilvy & Mather Advertising, agenzia di branding e advertising; OgilvyOne specializzata in digital e customer engagement; Neo@Ogilvy specializzata in digital media; OgilvyHealthworld in comunicazione per l'area salute-benessere; Geometry Global, in brand activation; Aida Partners Ogilvy PR, l'agenzia affiliata per le public relation. Sono state inoltre create, negli anni, unit specializzate per ampliare i servizi: Social@Ogilvy per il social media marketing e comunicazione; Ogilvy DeLuxe per il fashion, luxury e lifestyle; H&O, specializzata in creative production e in implementation marketing.

Per maggiori informazioni <http://www.ogilvy.it>

**Per ulteriori informazioni, contattare:**

Arianna Vetrugno  
viale Lancetti 29, Milano  
T 02 60789426  
arianna.vetrugno@ogilvy.com