

COMUNICATO STAMPA



Milano, 10 aprile 2015

OgilvyOne Italia, partner di Nestlé Svizzera, presenta Nestlé Family: l'innovativa piattaforma di Digital CRM per tutta la famiglia.

In seguito alla gara internazionale vinta da **OgilvyOne** Italia grazie alle sue competenze di CRM avanzato, Social CRM e DB Marketing, l'agenzia ha ideato e sviluppato il nuovo progetto *Nestlé Family* dedicato alle famiglie e ad uno stile di vita alimentare più sano. Un importante progetto pilota che potrebbe presto conquistare nuovi mercati.

Secondo recenti studi, i genitori esprimono chiaramente il bisogno di informazioni sul tema, ma anche la necessità di essere supportati da contenuti attraenti da poter condividere con i propri bambini.

www.nestlefamily.ch nasce quindi per rispondere a queste esigenze, dando concretezza alla promessa “Good Food, Good Life” di Nestlé con una vasta scelta di articoli, ricette, attività, informazioni e idee per aiutare tutta la famiglia ad orientarsi verso uno stile di vita più sano, equilibrato e attivo.

Un progetto unico nel suo genere, dato che tutti questi contenuti sviluppati per i genitori possono essere facilmente condivisi con i bambini grazie all'**esclusivo Bouton-Kid**, che, con un semplice click, li trasforma “magicamente” nella versione per i più piccoli: un mondo fatto di illustrazioni, storie e giochi studiati per poter raccontare e motivare in modo semplice ed efficace.

Inoltre, con gli **Ateliers** i giovani esploratori possono scoprire in modo creativo l'importanza di una nutrizione bilanciata: un percorso ludico ed interattivo fatto di video, giochi ed attività didattiche.

Tanti contenuti per la famiglia in una piattaforma educativa che premia anche con un **Rewarding Program** legato alle interazioni con il sito.

OgilvyOne ha anche realizzato la campagna on line di lancio di Nestlé Family.

Credits

OgilvyOne

Executive Creative Director: Paolo Iabichino

Senior Copywriter: Alessandra Brianti

Art Director: Matteo Pelo

Junior Art Director: Tatiana Silvestri

Senior User Experience Designer: Marco Pelà

Project Manager: Stella Stasi

Head of Planning: Alessia Vitali

Digital Planner: Lavinia Cottafavi

Client Service Director: Francesco Nenna

Account Supervisor: Simone Zanelli

Account Manager: Norman Manfredi

COMUNICATO STAMPA



Web Developers: Alberto Amerio, Daniele Bandirali, Donata Brambilla, Kushan Gunasinghe

System Administrator: Marco Crotta

Head of Consulting: Ileana Medaglia

Data Planner: Danilo Maurizio

Data Analyst: Mirco Martinazzi

H&O

Digital Artworker: Danilo Deponi, Giulia Filipas, Alberto Pappini

Web Content Manager: Stefano Amadeo

Graphic Artworker: Luisella Brustolon

A proposito di OgilvyOne

OgilvyOne è l'agenzia specializzata in digital e customer engagement di Ogilvy & Mather, uno dei maggiori network di comunicazione al mondo con più di 500 uffici in 126 paesi. E' stato nominato: Network of the Year a Cannes per il terzo anno consecutivo (2012, 2013, 2014); e Network of The Year agli EFFIEs Worldwide come agenzia più efficace al mondo per due anni consecutivi (2012, 2013).

Offre servizi a 360° a marche internazionali e locali attraverso le diverse discipline del Gruppo: Ogilvy & Mather Advertising, agenzia di branding e advertising; OgilvyOne; Neo@Ogilvy specializzata in digital media; Ogilvy Healthworld specializzata in comunicazione per l'area salute-benessere; Geometry Global, in brand activation; Aida Partners Ogilvy PR, l'agenzia affiliata per le public relation. Sono state inoltre create, negli anni, unit specializzate per ampliare i servizi: Social@Ogilvy per il social media marketing e comunicazione; Ogilvy DeLuxe per il fashion, luxury e lifestyle; H&O, specializzata in creative production e implementation marketing.

Per maggiori informazioni <http://www.ogilvy.it>

Per ulteriori informazioni, contattare:

Arianna Vetrugno

Ogilvy & Mather Italy

viale Lancetti 29, Milano

Tel. 02.60789.356

arianna.vetrugno@ogilvy.com