



Smart@Shop presenta in anteprima il suo w-couponsing per Apple Watch, il coupon promozionale che da mobile diventa wearable.

Per festeggiare l'arrivo oggi sul mercato dell'attesissimo Apple Watch, l'italiana Smart@Shop offre un vantaggio esclusivo in più ai suoi clienti, lanciando, primi sul mercato, la propria piattaforma di w-couponsing sviluppata ad hoc per il nuovo dispositivo.

Smart@Shop è un Lab che analizza i trend dello shopper marketing e sviluppa soluzioni tecnologiche e di comunicazione per rispondere ai trend emergenti.

Uno studio proprietario realizzato in 12 nazioni sul ruolo del digitale nel processo decisionale di acquisto ha evidenziato che l'88% degli shopper in Italia ha espresso il desiderio di ricevere ads geolocalizzate e promozioni personalizzate sul proprio cellulare. Un trend in crescita con 15 miliardi di mobile coupon che saranno presentati alle casse del mondo quest'anno.

Un'occasione di business da non perdere per tutte le aziende retail e non, che ha portato allo sviluppo e lancio di "Smart@Shop - Smart Couponsing", soluzione proprietaria integrata con i wallet nativi degli smartphone: de facto uno standard e nessuna app da installare.

Per il consumatore diventa semplicissimo acquisire Coupon o Loyalty Card: basta un click.

E da oggi diventa ancora più semplice, con il w-couponsing che permette di scegliere se utilizzare il proprio cellulare per ricevere, selezionare e redimere i coupon o eseguire le stesse operazioni via Apple Watch, con il vantaggio di poter tenere sottocchio in modo semplice ed efficace tutte le promozioni, poter interagire con gli iBeacon ed utilizzare i coupon.

Avvicinandosi allo store o allo scaffale l'utente riceverà una notifica della promo e con un clic deciderà se accettarla, conservarla o utilizzarla direttamente in cassa, attraverso il proprio Apple Watch o cellulare.

Grazie alla nostra piattaforma proprietaria, le brand possono inoltre gestire autonomamente le campagne on ed off-line e, integrandosi con il CRM, è possibile anche offrire promozioni personalizzate e contestualizzate ed acquisire dati sul comportamento degli utenti.

Con Smart@Shop coupon sconto, loyalty card, ticket eventi, membership card e carte prepagate si potranno portare tutte comodamente in tasca (nel cellulare) o addirittura al polso.

Lo sviluppo della versione w-couponsing anticipa i trend e si presenta come una grande novità sul mercato.

Una soluzione semplice ed efficace che potrete scoprire in modo altrettanto semplice all'interno della nostra sala demo nella sede di Ogilvy & Mather Italia di viale Lancetti 29 a Milano, che riproduce il punto vendita e le differenti interazioni, dal drive-to-store alla redemption in cassa, anche utilizzando direttamente il vostro cellulare o Apple Watch.

Per prenotare la demo e vivere l'experience le aziende possono contattare alexandre.levy@ogilvy.com

A proposito di Smart@Shop

Smart@shop è un laboratorio di ricerca e sviluppa che mette insieme le competenze tecnologiche, di Branding e di Retail Activation di importanti aziende:

- **Ogilvy & Mather Italy:** uno dei maggiori network di comunicazione al mondo.

<http://www.ogilvy.it>

- **Geometry Global:** network internazionale specializzato in brand activation.

<http://www.geometry.com>

- **Quarkode:** Mobile Wallet, Proximity Marketing e QRCode management.

<http://www.quarkode.it>

- **Zucchetti TCPOS:** Soluzioni di SmartPOS per hospitality e retail.

<http://www.tcpos.com/it>

- **ADSolutions:** concessionaria di pubblicità, gestisce spazi di comunicazione all'interno di punti vendita della GDO e nei centri commerciali; copre l'ultimo miglio del processo d'acquisto.

<http://www.adsolutions.it>

- **Futur 3-Free Luna:** la più grande piattaforma di Wifi proximity marketing presente in Italia. Con oltre 5.400 access point installati sul territorio e 1 milione di utenti registrati rappresenta il primo media che consente pianificazioni di geo-behavioral targeting in tempo reale.

<http://www.freeluna.it>