

COMUNICATO STAMPA

Ogilvy & Mather Advertising

20 Luglio 2015

Ogilvy & Mather protagonista di una grande campagna globale per il gruppo Sanpellegrino

Nasce da un team Internazionale la nuova campagna globale sviluppata da Ogilvy & Mather Advertising Milano in collaborazione con Ogilvy & Mather New York per celebrare il lancio delle Bibite Sanpellegrino nel mondo. Una campagna nata per i mercati esteri e frutto di un assiduo lavoro di squadra svolto dalle due agenzie insieme all'International Business Unit Sanpellegrino e al Cliente americano, sotto la direzione creativa esecutiva di Giuseppe Mastromatteo.

“The Life Deliziosa”, questo il claim della campagna che esalta il lato delizioso della vita e invita tutti ad assaporarlo: i momenti deliziosi sono proprio davanti ai nostri occhi, anche nelle cose più semplici, basta sapere dove cercarli. Le Bibite Sanpellegrino con il loro sapore ricco e intenso celebrano ed esaltano questa eccezionale esperienza di gusto.

La campagna, sviluppata come stampa/affissione e film virale, mette in scena alcuni momenti deliziosi individuati dall'originale “ecocap”, quale elemento fortemente identificativo del prodotto. Nel film, una boccia che rotola per le stradine di un piccolo borgo di pescatori ci intrattiene per 90” e diventa l'occasione per scoprire momenti spensierati tra volti, colori, profumi e luoghi tipicamente italiani nei quali si svela tutto il gusto delle Bibite Sanpellegrino.

La campagna è stata lanciata negli Stati Uniti e prevede una forte attivazione dei canali social con formati anche a 30” e 15”. Nel corso dell'anno verrà pianificata anche in Canada e Messico.

CREDITS

Chief Creative Officer: Giuseppe Mastromatteo

Client Creative Director: Robert Balog (Copywriter), Jeff Leaf (Art Director) - O&M NY

Head of Planning: Filippo Ferraro

Account Director: Laura Mora

TV Producer: Francesca D'Agostino

Casa di produzione: Akitafilm

Executive Producer: Paolo Zaninello

Producer: Mapi Brambilla

Regia: Martin Aamund

Dop Mathieu Plainfosse

Musica originale: Trumpet Triplets di David Morris

Montatore: William Mead

Audio: The log

Fotografo: Gary Land

COMUNICATO STAMPA

Ogilvy & Mather Advertising

Casa di Produzione: The Box films
Executive Producer: Antonio Cappuzzello
Post Produzione: Trident, US

A proposito di Ogilvy & Mather Advertising

Ogilvy & Mather Advertising è l'agenzia di branding e advertising di Ogilvy & Mather, uno dei maggiori network di comunicazione al mondo con più di 500 uffici in 126 paesi. E' stato nominato: Network of the Year ai Cannes Lions per il quarto anno consecutivo (2012, 2013, 2014, 2015); e Network of The Year agli EFFIEs Worldwide come agenzia più efficace al mondo per due anni consecutivi (2012, 2013).

Offre servizi a 360° a marche internazionali e locali attraverso le diverse discipline e unit del Gruppo: Ogilvy & Mather Advertising; OgilvyOne specializzata in digital e customer engagement; OgilvyDeLuxe per il fashion, luxury e lifestyle; Social@Ogilvy per il social media marketing; Neo@Ogilvy specializzata in digital media; Geometry Global, che si occupa di brand activation; Ogilvy Healthworld specializzata in comunicazione per l'area salute-benessere; H&O, specializzata in creative production e implementation marketing; Aida Partners Ogilvy PR, l'agenzia affiliata per le public relation.

Per maggiori informazioni <http://www.ogilvy.it>

Per ulteriori informazioni, contattare:

Arianna Vetrugno
Ogilvy & Mather Italy
viale Lancetti 29, Milano
Tel. 02.60789.426
arianna.vetrugno@ogilvy.com