

## COMUNICATO STAMPA



Milano, 29 ottobre 2015

### **OgilvyOne e Nestlé Svizzera interverranno al Marketing Research Forum Assirm 2015.**

Domani, giovedì 29 ottobre, al MiCo di Milano, si svolgerà il Marketing Research Forum Assirm, un evento in cui le aziende e il mondo della ricerca si incontrano per confrontarsi sui trend del settore, le sfide e le opportunità per il futuro.

In questa occasione di dibattito e riflessione, interverrà anche **Alessia Vitali, Head of Planning di OgilvyOne**, insieme ad **Antonella Tulli, Corporate Marketing & Consumer Communication, CRM Manager di Nestlé Suisse**.

Oggetto dell'intervento intitolato *“Il consumatore, un'opportunità da scoprire. Il caso [www.nestlefamily.ch](http://www.nestlefamily.ch)”*, sarà Nestlé Family, la piattaforma di digital CRM per tutta la famiglia, sviluppata da **OgilvyOne Italia** a seguito di una gara internazionale che ha premiato l'agenzia per la profonda esperienza nel marketing relazionale e per aver proposto un progetto che ha saputo unire creatività ed efficacia.

Il progetto, dedicato alle famiglie e improntato ad uno stile di vita – alimentare e non solo - più sano, era nato per rispondere all'esigenze dei genitori che esprimono il bisogno di informazioni sul tema, ma anche la necessità di essere supportati da contenuti attraenti da poter condividere con i propri bambini.

“Questa piattaforma rappresenta per Nestlé Svizzera una prova concreta della sua volontà di affiancare i consumatori su un tema prioritario per l'azienda, ma anche per tutte le famiglie svizzere, che è quello della nutrizione e del benessere.” - dichiara **Antonella Tulli, Corporate Marketing & Consumer Communication, CRM Manager di Nestlé Suisse**.

**Alessia Vitali, Head of Planning di OgilvyOne**, afferma: “Nestléfamily.ch è una prima prova concreta di come il digital possa essere utilizzato per intrattenere genitori e bambini su temi importanti, allo scopo di migliorarne i comportamenti e lo stile di vita.”

### **A proposito di OgilvyOne**

**OgilvyOne** è l'agenzia specializzata in digital e customer engagement di Ogilvy & Mather, uno dei maggiori network di comunicazione al mondo con più di 500 uffici in 126 paesi. E' stato nominato: Network of the Year a Cannes per il quarto anno consecutivo (2012, 2013, 2014 e 2015); e Network of The Year agli EFFIEs Worldwide come agenzia più efficace al mondo per due anni consecutivi (2012, 2013).

Offre servizi a 360° a marche internazionali e locali attraverso le diverse discipline e unit del Gruppo: Ogilvy & Mather Advertising specializzata in branding e advertising; OgilvyOne; OgilvyDeLuxe per il fashion, luxury e lifestyle; Social@Ogilvy per il social media marketing; Neo@Ogilvy specializzata in digital media; Geometry Global, che si occupa di brand activation; Ogilvy Healthworld specializzata in comunicazione per l'area salute-benessere; H&O, specializzata in creative production e implementation marketing; Aida Partners Ogilvy PR, l'agenzia affiliata per le public relation.

Per maggiori informazioni <http://www.ogilvy.it>

## COMUNICATO STAMPA



**Per ulteriori informazioni, contattare:**

Arianna Vetrugno

Ogilvy & Mather Italy

viale Lancetti 29, Milano

Tel. 02.60789.426

[arianna.vetrugno@ogilvy.com](mailto:arianna.vetrugno@ogilvy.com)