

COMUNICATO STAMPA

Ogilvy & Mather Italia presenta #ogilvychange: una nuova unit per stimolare i cambiamenti sociali combinando competenze accademiche ed expertise in comunicazione

Milano, 2 novembre 2015 – Come può una campagna di comunicazione stimolare e favorire cambiamenti positivi nelle abitudini delle persone? È per rispondere a questa domanda che nasce **#ogilvychange**, la unit italiana di **Ogilvy & Mather** che si propone di integrare i più recenti studi di **psicologia cognitiva e sociale** e di **economia comportamentale** con le competenze in comunicazione del Gruppo.

Nata nel 2012 nel Regno Unito per iniziativa di **Rory Sutherland**, Vice Chairman di Ogilvy & Mather UK, #ogilvychange opera anche in Italia per **realizzare progetti di comunicazione con forte impatto culturale e sociale** partendo dalle conoscenze sui principi teorici che condizionano il comportamento individuale all'atto di qualsiasi scelta e che in genere non sono considerati dalle comuni analisi di mercato.

*“Nei momenti decisivi, le persone compiono scelte economiche che riguardano cibo, salute, investimenti o viaggi sull’onda di percezioni, sentimenti e condizionamenti sociali che spesso scavalcano la logica e che, perciò, tendono a sfuggire agli studiosi di economia” - dichiara **Guerino Delfino, CEO & Chairman di Ogilvy & Mather Italia** – “Per questo, ancora una volta, abbiamo voluto rompere gli schemi e inaugurare un innovativo approccio di comunicazione in Italia, integrando nei nostri progetti competenze provenienti dall’ambito delle Behavioural Sciences, per metterle al servizio di quanti vogliono promuovere cambiamenti positivi nei comportamenti sociali”.*

Coordinata da **Filippo Ferraro, Head of Planning**, la nuova unit **#ogilvychange** si avvale della collaborazione e dell’autorevole contributo scientifico di **IESCUM - Istituto Europeo per lo Studio del Comportamento Umano**. Grazie a questa partnership, il team italiano di **#ogilvychange** lavora già da tempo al fianco di esperti italiani e internazionali con una vera e propria unit deputata a sviluppare idee e progettualità che stimolino e favoriscano cambiamenti positivi nelle attitudini dei consumatori. Tra gli esperti, **Francesco Pozzi**, Psicologo e Analista del Comportamento e docente a contratto di Behavioral Economics all’Università IULM.

*“Negli ultimi anni, gli studi scientifici sui fattori psicologici, cognitivi ed emozionali che impattano sulle scelte economiche dei singoli ci hanno lasciato in eredità conoscenze e tecniche che hanno amplificato in modo incredibile le capacità predittive e di comprensione del marketing” - ha sottolineato **Rory Sutherland, Vice Chairman Ogilvy & Mather Group UK**. “La conoscenza delle piccole sfumature che modificano il modo in cui la gente reagisce in ambito locale, regionale o nazionale fa realmente la differenza nel portare il cambiamento desiderato nella società, vincendo inerzie che altrimenti richiederebbero un lentissimo lavoro di sensibilizzazione e persuasione.”*

COMUNICATO STAMPA

A proposito di Ogilvy & Mather Italy

Ogilvy & Mather Italy è l'agenzia italiana di Ogilvy & Mather, uno dei maggiori network di comunicazione al mondo con più di 500 uffici in 126 paesi. È stato nominato: Network of the Year a Cannes per il quarto anno consecutivo (2012, 2013, 2014, 2015); e Network of The Year agli EFFIEs Worldwide come agenzia più efficace al mondo per due anni consecutivi (2012, 2013). Offre servizi a 360° a marche internazionali e locali attraverso le diverse discipline e unit del Gruppo: Ogilvy & Mather Advertising, specializzata in branding e advertising; OgilvyOne specializzata in digital e customer engagement; Ogilvy DeLuxe per il fashion, luxury e lifestyle; Social@Ogilvy per il social media marketing e comunicazione; Neo@Ogilvy specializzata in digital media; Geometry Global, in brand activation; Ogilvy Healthworld specializzata in comunicazione per l'area salute-benessere; H&O, specializzata in creative production e implementation marketing; #ogilvychange per l'applicazione delle Behavioural Sciences ai progetti di comunicazione; Aida Partners Ogilvy PR, l'agenzia affiliata per le public relations.

Per maggiori informazioni <http://www.ogilvy.it>

Per ulteriori informazioni, contattare:

Arianna Vetrugno

Ogilvy & Mather Italy

T 02 60789426

arianna.vetrugno@ogilvy.com

Andrea Bianchi

Aida Partners Ogilvy PR

T 02 89504650

andrea.bianchi@aidapartners.com