



23 novembre 2015

Kinder Bueno è ancora più irresistibile grazie a OgilvyOne.

Continua l'intesa tra Ogilvy & Mather Italia e Ferrero: dopo il progetto sviluppato per Kinder Sorpresa, l'agenzia promuove anche la presenza digitale di Kinder Bueno, autentico love brand con numerosissimi fan in rete.

Insieme al team di **Social@Ogilvy** è stata sviluppata una content strategy, che ha l'obiettivo di mettere in scena sui canali social la voce irriverente del prodotto, con piccoli morsi di umorismo capaci di ingaggiare gli utenti su un'idea semplice e diretta: *"quando si tratta di Kinder Bueno sono pronto a tutto per averlo"*.

OgilvyOne si è occupata della creatività del sito web di Kinder Bueno, con l'obiettivo di dare visibilità al progetto e accrescere l'affetto per il brand da parte degli utenti in rete, partendo dal concetto **#prontiatutto**, sviluppato da Publitalia per la campagna Atl con protagonisti Luca e Paolo, che vedrà la presenza del prodotto in un format comico creato ad hoc per il programma Colorado.

Credits

Executive Creative Director: Paolo Iabichino
Senior Art Director: Matteo Pelo
Art Director: Valentina Faravelli
Art Director: Tatiana Silvestri
Copywriter: Alberto Crignola
Copywriter: Margherita Maestro
Junior Copywriter: Pietro Veneroni
Senior User Experience Designer: Marco Pelà
Account Director: Federica De Paoli
Account Executive: Sara Villa
Digital Strategist: Paola Guarneri
Community Manager: Margherita Comparini
Senior Front end Developer: Paolo Drovetti
Senior Software Developer: Andrea Roberto Nigro

A proposito di OgilvyOne

OgilvyOne è l'agenzia specializzata in digital e customer engagement di Ogilvy & Mather, uno dei maggiori network di comunicazione al mondo con più di 500 uffici in 126 paesi. E' stato nominato: Network of the Year a Cannes per il quarto anno consecutivo (2012, 2013, 2014 e 2015); e Network of The Year agli EFFIEs Worldwide come agenzia più efficace al mondo per due anni consecutivi (2012, 2013).

Offre servizi a 360° a marche internazionali e locali attraverso le diverse discipline e unit del

Gruppo: Ogilvy & Mather Advertising specializzata in branding e advertising; OgilvyOne; OgilvyDeLuxe per il fashion, luxury e lifestyle; Social@Ogilvy per il social media marketing; Neo@Ogilvy specializzata in digital media; Geometry Global, che si occupa di brand activation; Ogilvy Healthworld specializzata in comunicazione

COMUNICATO STAMPA



per l'area salute-benessere; H&O, specializzata in creative production e implementation marketing; Aida Partners Ogilvy PR, l'agenzia affiliata per le public relation.

Per maggiori informazioni <http://www.ogilvy.it>

Per ulteriori informazioni, contattare:

Arianna Vetrugno

Ogilvy & Mather Italy

viale Lancetti 29, Milano

Tel. 02.60789.356

arianna.vetrugno@ogilvy.com