



Milano, 04 maggio 2016

**Doppia conquista per Ogilvy & Mather che trionfa agli Effie e ai Webby Awards.**

Grandi successi per Ogilvy & Mather che viene nominata World's Most Effective Agency Network agli Effie Awards e si aggiudica 11 Webby.

Ogilvy & Mather conquista la vetta per la terza volta dalla nascita, 6 anni fa, del prestigioso Global Effie Index, che premia le campagne di comunicazione più efficaci, grazie ai 320 Effie ottenuti. Precedentemente il titolo era stato assegnato nel 2012 e nel 2013.

Siamo molto orgogliosi inoltre della vittoria dei nostri clienti: Coca-Cola come *most effective marketer* e *most effective brand* al mondo, Unilever arrivata seconda come *most effective marketer* e Nestlè che ha conquistato il terzo posto.

Ottimi i risultati ottenuti anche ai Webby Awards, che premiano il *best everything on the internet*, dove Ogilvy & Mather si è aggiudicata ben 11 premi con 4 Webby Awards e 7 Webby People's Voice Awards.

**A proposito di Ogilvy & Mather Italy**

**Ogilvy & Mather Italy** è l'agenzia italiana di Ogilvy & Mather, uno dei maggiori network di comunicazione al mondo con più di 500 uffici in 126 paesi. È stato nominato: Network of the Year a Cannes per il quarto anno consecutivo (2012, 2013, 2014, 2015); e Network of The Year agli EFFIEs Worldwide come agenzia più efficace al mondo nel 2012, 2013 e 2016. Offre servizi a 360° a marche internazionali e locali attraverso le diverse discipline e unit del Gruppo: Ogilvy & Mather Advertising, specializzata in branding e advertising; OgilvyOne specializzata in digital e customer engagement; Ogilvy DeLuxe per il fashion, luxury e lifestyle; Social@Ogilvy per il social media marketing e comunicazione; Neo@Ogilvy specializzata in digital media; Geometry Global, in brand activation; Ogilvy Healthworld specializzata in comunicazione per l'area salute-benessere; H&O, specializzata in creative production e implementation marketing; #ogilvychange per l'applicazione delle Behavioural Sciences ai progetti di comunicazione; Aida Partners Ogilvy PR, l'agenzia affiliata per le public relations.

Per maggiori informazioni <http://www.ogilvy.it>

**Per ulteriori informazioni, contattare:**

Arianna Vetrugno  
viale Lancetti 29, Milano  
T 02.60789.426  
arianna.vetrugno@ogilvy.com