

COMUNICATO STAMPA

Ogilvy & Mather Advertising

Milano, 13 maggio 2016

Ogilvy & Mather Advertising e Olio Piave raccontano gli Oli del Benessere.

Piave 1938, lo storico oleificio della famiglia Dal Sasso, che ha sviluppato la sua attività unendo la grande esperienza dei padri alla grande innovazione e passione dei figli, ha scelto Ogilvy & Mather Advertising per sviluppare il proprio progetto di comunicazione che passa attraverso il racconto delle sue due linee di prodotti: Olio Piave e Olio Joyl, gli Oli del Benessere.

Le linee di Oli di semi, Piave e Joyl, interpretano due lati diversi e complementari del benessere.

Olio Piave racconta un benessere che nasce dall'equilibrio e dall'armonia degli elementi. Una linea di oli di alta qualità in grado di unire eccellenza e benessere. Ogilvy & Mather Advertising, per Piave, ha scelto di esaltare l'aspetto dell'equilibrio attraverso un visual e un video per il web che vedono gli ingredienti di una raffinata ricetta, ideata dallo Chef stellato Alessandro Breda, in equilibrio solo grazie al filo d'olio di semi.

Joyl, la linea di Oli di semi arricchita di 5 vitamine, è la scelta giusta di chi segue una vita attiva ed è attento al proprio benessere. Ogilvy & Mather Advertising ha dato voce a Joyl, trasformandolo in un personal trainer capace di motivare con un claim che è anche un invito: "Allenati al benessere". Quest'idea vive in stampa e video web.

Olio Piave e Olio Joyl sono presenti al Cibus 2016.

CREDITS:

Chief Creative Officer Ogilvy & Mather Italy: Giuseppe Mastromatteo, Paolo Iabichino

Client Creative Director, Copywriter: Valeria Cornelio

Client Creative Director, Art director; Paolo Tognoni

Account Manager: Valentina Noè

Planner: Luca Tapognani

TV Producer: Francesca D'Agostino/Alessia Bagni

Fotografo: Fulvio Bonavia

A proposito di Ogilvy & Mather Advertising

Ogilvy & Mather Advertising è l'agenzia di branding e advertising di Ogilvy & Mather, uno dei maggiori network di comunicazione al mondo con più di 500 uffici in 126 paesi. È stato nominato: Network of the Year a Cannes per il quarto anno consecutivo (2012, 2013, 2014, 2015); e Network of The Year agli EFFIEs Worldwide come agenzia più efficace al mondo nel 2012, 2013 e 2016. Offre servizi a 360° a marche internazionali e locali attraverso le diverse discipline e unit del Gruppo: Ogilvy & Mather Advertising; OgilvyOne specializzata in digital e customer engagement; Ogilvy DeLuxe per il fashion, luxury e lifestyle; Social@Ogilvy per il social media marketing e comunicazione; Neo@Ogilvy specializzata in digital media; Geometry Global, in brand activation;

COMUNICATO STAMPA

Ogilvy & Mather Advertising

Ogilvy Healthworld specializzata in comunicazione per l'area salute-benessere; H&O, specializzata in creative production e implementation marketing; #ogilvychange per l'applicazione delle Behavioural Sciences ai progetti di comunicazione; Aida Partners Ogilvy PR, l'agenzia affiliata per le public relations.

Per maggiori informazioni <http://www.ogilvy.it>

Per ulteriori informazioni, contattare:

Arianna Vetrugno

Ogilvy & Mather Italy

viale Lancetti 29, Milano

Tel. 02.60789.426

arianna.vetrugno@ogilvy.com