

Ogilvy & Mather

Milano, 20 Maggio 2016

Un altro successo internazionale per Wind Telecomunicazioni e Ogilvy & Mather Italia al D&AD con il film “Una grande giornata”.

Continuano i riconoscimenti per “Una grande giornata”, il cortometraggio realizzato da Wind Telecomunicazioni con Ogilvy & Mather Italia, che affronta il tema sensibile della vicinanza e del rapporto fra uomo e tecnologia.

Il film ha vinto la matita xxx durante la cerimonia del D&AD, premio che celebra l'eccellenza nel design e nell'advertising, che si è tenuta ieri sera al Battersea Evolution di Londra.

Il cortometraggio si confronta con il tema della fuga nel virtuale, che rappresenta oggi una tentazione costante nella quotidianità dei “nativi digitali”. Con questo film, si è scelto di lanciare il messaggio che ci sono avventure che non possono essere vissute attraverso la tecnologia affidandolo al racconto della giornata di un adolescente.

Questo di “Una grande giornata” è un ulteriore successo che si aggiunge alla lunga lista di premi già vinti dal film. Una conferma del valore degli straordinari cortometraggi nati dalla collaborazione tra Wind Telecomunicazioni e Ogilvy & Mather Italia.

A proposito di Wind

Wind Telecomunicazioni è in Italia il terzo gestore mobile e il primo operatore alternativo sul mercato della telefonia fissa. Al 31 dicembre 2015, Wind vanta oltre 21 milioni di clienti nella telefonia mobile e circa 3 milioni di clienti nella telefonia fissa, con oltre 2 milioni di clienti broadband.

Per maggiori informazioni è possibile visitare l'indirizzo: www.windgroup.it

A proposito di Ogilvy & Mather Italy

Ogilvy & Mather Italy è l'agenzia italiana di Ogilvy & Mather, uno dei maggiori network di comunicazione al mondo con più di 500 uffici in 126 paesi. È stato nominato: Network of the Year a Cannes per il quarto anno consecutivo (2012, 2013, 2014, 2015); e Network of The Year agli EFFIEs Worldwide come agenzia più efficace al mondo nel 2012, 2013 e 2016. Offre servizi a 360° a marche internazionali e locali attraverso le diverse discipline e unit del Gruppo: Ogilvy & Mather Advertising, specializzata in branding e advertising; OgilvyOne specializzata in digital e customer engagement; Ogilvy DeLuxe per il fashion, luxury e lifestyle; Social@Ogilvy per il social media marketing e comunicazione; Neo@Ogilvy specializzata in digital media; Geometry Global, in brand activation; Ogilvy Healthworld specializzata in comunicazione per l'area salute-benessere; H&O, specializzata in creative production e implementation marketing; #ogilvychange per l'applicazione delle Behavioural Sciences ai progetti di comunicazione; Aida Partners Ogilvy PR, l'agenzia affiliata per le public relations.

Per maggiori informazioni <http://www.ogilvy.it>

Per ulteriori informazioni, contattare:

Arianna Vetrugno

viale Lancetti 29, Milano

T 02.60789.426

arianna.vetrugno@ogilvy.com