



Milano, 9 giugno 2016

Ogilvy Healthworld e Ogilvy & Mather Advertising insieme a SIT mettono in scena “Sosteniamo le tue gambe”

Da lunedì 5 giugno è on-air la nuova campagna tv firmata **Ogilvy Healthworld e Ogilvy & Mather Advertising**, che mette in scena la vita quotidiana di milioni di donne italiane, impegnate tra lavoro e famiglia, viste attraverso gli occhi di Centellase.

Centellase compresse e Centellase VitalGambe, come recita il pay-off dello spot, sostengono le gambe delle donne proteggendo le vene e donando sollievo e freschezza.

Con un particolare punto di vista, il brand di SIT Farmaceutici, si propone come il miglior alleato nel sostenere le donne che non si fermano mai. Lo sa bene **Silvia Lunati, marketing manager di SIT** che ha commentato: *"Con la partnership di Ogilvy abbiamo ridefinito il posizionamento di Centellase evolvendolo da un'area più funzionale ad una maggiormente valoriale, creando una piattaforma di comunicazione che, attraverso differenti touch point, si pone l'obiettivo di coinvolgere e ingaggiare il mondo femminile".*

Lo spot, nei formati 30” e 15”, è pianificato off-line da **MEC** e on-line da **Neo@Ogilvy** e fa parte di una campagna più ampia declinata anche con digital advertising e attività sul territorio con materiali dedicati nei punti vendita.

Credits

Ogilvy Healthworld e Ogilvy & Mather Advertising

Chief Creative Officer: Giuseppe Mastromatteo, Paolo Iabichino
Senior Art Director: Marco Mondani
Copywriter: Costanza Nocentini
Strategic Planner: Luca Tapognani
TV Producer: Francesca Dagostino

Neo@Ogilvy: Alessandra Pedrazzoli, Stefania Mauriello, Sabrina Manzoni, Veronica Farini

Casa di produzione: Haibun
Executive Producer: Cesare Fracca
Producer: Francesca Valenti
Regia: Maki Gherzi
Direttore Fotografia: Luca Costantini
Musica library: Flippermusic
Post produzione: Post Atomic
Montatore: Marco Ferrara
Audio: Post Atomic



A proposito di Ogilvy & Mather Italy

Ogilvy & Mather Italy è l'agenzia italiana di Ogilvy & Mather, uno dei maggiori network di comunicazione al mondo con più di 500 uffici in 126 paesi. È stato nominato: Network of the Year a Cannes per il quarto anno consecutivo (2012, 2013, 2014, 2015); e Network of The Year agli EFFIEs Worldwide come agenzia più efficace al mondo nel 2012, 2013 e 2016. Offre servizi a 360° a marche internazionali e locali attraverso le diverse discipline e unit del Gruppo: Ogilvy & Mather Advertising, specializzata in branding e advertising; OgilvyOne specializzata in digital e customer engagement; Ogilvy DeLuxe per il fashion, luxury e lifestyle; Social@Ogilvy per il social media marketing e comunicazione; Neo@Ogilvy specializzata in digital media; Geometry Global, in brand activation; Ogilvy Healthworld specializzata in comunicazione per l'area salute-benessere; H&O, specializzata in creative production e implementation marketing; #ogilvychange per l'applicazione delle Behavioural Sciences ai progetti di comunicazione; Aida Partners Ogilvy PR, l'agenzia affiliata per le public relations.

Per maggiori informazioni <http://www.ogilvy.it>

Per ulteriori informazioni, contattare:

Arianna Vetrugno
viale Lancetti 29, Milano
T 02 60789426
arianna.vetrugno@ogilvy.com