

Milano, 10 giugno 2016

Ogilvy & Mather Italia e Geometry Global fanno il tifo per i loro Giovani Leoni.

Tra una settimana i “Giovani Leoni” entreranno a Cannes col fiato sospeso. E con loro tutta l’agenzia.

Sono infatti ben tre i creativi di Ogilvy & Mather Italia e Geometry Global che quest’anno si sono aggiudicati il primo posto in Italia e che concorreranno a livello internazionale. Anche se è il **terzo anno consecutivo** che i **giovani talenti di Ogilvy & Mather Italia** si affermano ai Giovani Leoni, la gioia e la soddisfazione per loro è forte ogni anno.

Nel **2014** Letizia Bozzolini e Serena Pulga hanno vinto nella categoria Cyber; mentre nel **2015** è stata la volta di Luca Savani e Alessia Perrini che hanno vinto nella categoria Print.

Nel **2016** doppio successo per **Alessia Bonito Oliva e Margherita Maestro**, rispettivamente art director e copywriter di **OgilvyOne**, che hanno ottenuto un **oro nella categoria Film** con “*Tanto va la gatta al laser*” e un **argento nella categoria Print** con “*Volta pagina*”. Le giovani leonesse hanno realizzato un film che ha l’obiettivo con LAV- associazione che si batte per l’affermazione dei diritti animali - di sensibilizzare l’opinione pubblica e la classe politica sul problema della caccia.

Fabio Dalla Venezia, copywriter di **Geometry Global**, ha vinto un **oro nella categoria Print**, con “*Il Test*”, pagina stampa realizzata con Giovanni Torracco (di Brand Portal), il cui scopo era comunicare la possibilità che offre ASA ONLUS di eseguire un nuovo test con tampone salivare per l’HIV.

Alessia Bonito Oliva commenta: “*Il mio obiettivo principale era diventare un Art Director, non ovunque, ma in Ogilvy. Poi vincere i Leoni. Non ho solo sognato di riuscirci, mi sono sfidata, ho lottato e alla fine ce l’ho fatta. Nel frattempo ho capito che non sempre la combinazione giusta è determinazione più talento. Ci vuole un pizzico di fortuna e, soprattutto, un ambiente fertile che stimoli la propria creatività, dove poter incontrare persone con i tuoi stessi obiettivi. Questo posto è Ogilvy.*”

“*Che diavolo è un brief? Cosa fa di preciso un account? Quando sono arrivata qui, non ne avevo la minima idea! Ma nonostante venissi da un ambiente accademico, che con la pubblicità non aveva nulla a che fare, Paolo mi ha subito accolta e dato fiducia. Mi ha fatto capire che questo è il mio lavoro. Per questo sono fiera di rappresentare Ogilvy a Cannes.*” dichiara Margherita Maestro.

Fabio Dalla Venezia aggiunge: “*È la prima volta che partecipo ai Giovani Leoni, e vincere la categoria “Print” da copywriter stagista di un’agenzia di brand activation è stata una grandissima soddisfazione, anche un po’ inaspettata.*”

Oltre a loro, altri creativi del Gruppo hanno vinto. **Davide Mancini e Serena Pulga**, art director e copywriter di Ogilvy & Mather Advertising, sono arrivati secondi nella categoria Film con il progetto “*Top Caccia*”. Menzione d’onore nella categoria Cyber per **Nadia Charif**, art director di Ogilvy & Mather Advertising che, con Alberto Mora (di Havas Worldwide), è stata premiata per il progetto Lonely Children.

Guerino Delfino, ceo e chairman di Ogilvy & Mather Italia, dichiara: “*Far emergere il talento dei giovani, dar loro l’opportunità di crescere è per me una vera e propria missione, se non addirittura un’ossessione. Nell’ultimo periodo stiamo vincendo diversi premi come agenzia, sia a livello locale sia internazionale, e sono*

fiero che anche ai Giovani Leoni Ogilvy abbia ottenuto un ottimo risultato grazie al loro successo. Premia il talento dei ragazzi e il lavoro che si fa in agenzia per essere un luogo fertile e di stimolo alla creatività.”

A proposito di:

Ogilvy & Mather Italy è l'agenzia italiana di Ogilvy & Mather, uno dei maggiori network di comunicazione al mondo con più di 500 uffici in 126 paesi. È stato nominato: Network of the Year a Cannes per il quarto anno consecutivo (2012, 2013, 2014, 2015); e Network of The Year agli EFFIEs Worldwide come agenzia più efficace al mondo nel 2012, 2013 e 2016. Offre servizi a 360° a marche internazionali e locali attraverso le diverse discipline e unit del Gruppo: Ogilvy & Mather Advertising, specializzata in branding e advertising; OgilvyOne specializzata in digital e customer engagement; Soho Square in Continuous Commerce™ e Digital Consulting; Ogilvy DeLuxe per il fashion, luxury e lifestyle; Social@Ogilvy per il social media marketing e comunicazione; Neo@Ogilvy specializzata in digital media; Geometry Global, in brand activation; Ogilvy Healthworld specializzata in comunicazione per l'area salute-benessere; H&O, specializzata in creative production e implementation marketing; #ogilvychange per l'applicazione delle Behavioural Sciences ai progetti di comunicazione; Aida Partners Ogilvy PR, l'agenzia affiliata per le public relations.

Per maggiori informazioni <http://www.ogilvy.it>

Geometry Global è la più grande agenzia di activation al mondo. L'approccio proprietario si focalizza sul blend corretto di contesto e contenuti combinati per influenzare il comportamento di consumo. Con un team di 4000 esperti in 56 mercati, questo network globale sviluppa programmi di marketing vincenti – sostenuti da un sapiente uso di dati e insight – mettendo in connessione le persone con le marche nel momento giusto, nel luogo giusto e nel modo giusto, producendo risultati misurabili che migliorano il business dei clienti. Lanciata a giugno 2013, Geometry Global offre una grande gamma di competenze nello Shopper, Relationship, Promotional, Experiential, Trade e Digital Marketing. Geometry Global è parte del gruppo WPP. Per maggiori informazioni, www.geometry.com.

Per ulteriori informazioni, contattare:

Arianna Vetrugno
Viale Lancetti 29, Milano
T 02.60789.426
arianna.vetrugno@ogilvy.com