



Milano, 8 luglio 2016

**Nuovi successi per i giovani talenti di Ogilvy che trionfano con due progetti al D&AD.**

Continuano i riconoscimenti per i giovani di Ogilvy & Mather Italia che vengono premiati con due Matite durante la cerimonia del D&AD Studenti, che si è tenuta ieri sera a Londra.

**Teresa Di Gioia**, junior copywriter di **Ogilvy & Mather Advertising** ha vinto, insieme al team composto da altri quattro giovani, una **Wood Pencil**, matita che premia l'eccellenza nell'advertising e nel design, con il progetto "*The Crazy Bill*" realizzato per TOMS. *The Crazy Bill* utilizza la potenza dei social media e la reputazione dei più importanti fashion blogger italiani per diffondere la missione di TOMS: aiutare le persone bisognose.

Sempre una **Wood Pencil** per **Emily Vanzo**, junior art director di **Soho Square**, grazie al progetto "*Face the Injustice*", realizzato, con altri quattro studenti, per Amnesty International, organizzazione che si batte per i diritti umani.

Un altro successo che si aggiunge ai diversi premi vinti come agenzia, sia a livello locale che internazionale, e che segue l'ottimo risultato ottenuto ai Giovani Leoni confermando il talento dei nostri giovani.

**A proposito di Ogilvy & Mather Italy**

**Ogilvy & Mather Italy** è l'agenzia italiana di Ogilvy & Mather, uno dei maggiori network di comunicazione al mondo con più di 500 uffici in 126 paesi. È stato nominato: Network of the Year a Cannes per il quinto anno consecutivo (2012, 2013, 2014, 2015, 2016); e Network of The Year agli EFFIEs Worldwide come agenzia più efficace al mondo nel 2012, 2013 e 2016. Offre servizi a 360° a marche internazionali e locali attraverso le diverse discipline e unit del Gruppo: Ogilvy & Mather Advertising, specializzata in branding e advertising; OgilvyOne specializzata in digital e customer engagement; Soho Square in Continuous Commerce™ e Digital Consulting; Ogilvy DeLuxe per il fashion, luxury e lifestyle; Social@Ogilvy per il social media marketing e comunicazione; Neo@Ogilvy specializzata in digital media; Geometry Global, in brand activation; Ogilvy Healthworld specializzata in comunicazione per l'area salute-benessere; H&O, specializzata in creative production e implementation marketing; #ogilvychange per l'applicazione delle Behavioural Sciences ai progetti di comunicazione; Aida Partners Ogilvy PR, l'agenzia affiliata per le public relations.

Per maggiori informazioni <http://www.ogilvy.it>

**Per ulteriori informazioni, contattare:**

Arianna Vetrugno  
viale Lancetti 29, Milano  
T 02.60789.426  
arianna.vetrugno@ogilvy.com