

Ogilvy & Mather

Milano, 6 settembre 2016

Wind lancia “Con i tuoi occhi”, il terzo cortometraggio realizzato con Ogilvy & Mather e con la regia di Giuseppe Capotondi.

Dopo “*Papà,*” e “*Una grande giornata*”, anche quest’anno Wind e Ogilvy & Mather realizzano un cortometraggio per ‘esplorare’ il rapporto fra uomo e comunicazione. Un nuovo film poetico e leggero, un nuovo invito ad un uso intelligente e sensibile della tecnologia.

La protagonista è una ragazzina adolescente che, come tutte le sue coetanee, vive anche attraverso un uso costante dei device. Lo smartphone, in particolare, è il suo fedele compagno di avventure con cui fotografa, filma e condivide online ogni momento della giornata.

Però – e questo è il messaggio del film – ci sono momenti che è più bello ed emozionante vivere senza il filtro di un device: momenti che è più bello salvare nel cuore. E alla fine del film un momento così arriva anche per la nostra adolescente, che rinuncia allo smartphone per godersi fino in fondo il saggio di danza della sorellina, mentre tutti intorno a lei hanno il viso immerso nei device.

Ancora una volta Wind e Ogilvy & Mather mettono in scena un insight di grande attualità, e ci invitano a interrogarci sul modo in cui utilizziamo la tecnologia. Ancora una volta, raccontano una piccola grande storia attraverso la regia piena di sensibilità e poetica di **Giuseppe Capotondi**.

La storia di un piccolo gesto che diventa grande e pieno di significato: quello di abbassare per un momento il cellulare e tornare a guardare la vita a occhi nudi.

A fare da colonna sonora il brano “*To love Somebody*” degli Eagle Eye Cherry.

La risposta del Web al terzo cortometraggio è sicuramente positiva. A quasi un mese dal lancio, il video ha totalizzato **più di 7 milioni di visualizzazioni**: raggiungendo su Facebook oltre 5 milioni e mezzo di visualizzazioni, sul canale Youtube 870mila mentre su Twitter più di 460mila. **Più di 45mila i like e oltre 11 mila le condivisioni** totali.

“Raccontare una storia trasversale, di grande attualità con un forte insight e con tono poetico. Ancora una volta, insieme al cliente Wind, ci siamo dati un obiettivo importante e siamo molto felici del risultato.” dichiara **Giuseppe Mastromatteo, Chief Creative Officer di Ogilvy & Mather Italia**. “Anche in questo terzo episodio l’emozione si fonde ad una verità: certi momenti è meglio viverli col cuore.”

E’ possibile vedere ‘Con i tuoi occhi’ sul canale YouTube di Wind:

<https://www.youtube.com/user/winditalia>

CREDITS

Wind Telecomunicazioni

Commercial Department Director: Valerio Marra

Head of Advertising: Claudia Erba

COMUNICATO STAMPA



Brand&Image Communication Manager: Federica Manzoni

Ogilvy & Mather

Chief Creative Officer: Giuseppe Mastromatteo e Paolo Iabichino

Client Creative Director: Giordano Curreri (Art director), Marco Geranzani (Copywriter)

General Manager: Daniela Morone

Client Service Director: Morena Sgarbi

TV Producer: Francesca D'Agostino

Casa di Produzione

Director: Giuseppe Capotondi

Dop: Tat Radcliffe

Production company: Mercurio

Executive producer: Francesco Pistorio

Producer CDP: Annalisa De Maria

Musica: To love Somebody - Eagle Eye Cherry.

A proposito di:

Wind Telecomunicazioni S.p.A.

Wind in Italia è il terzo gestore mobile e il primo operatore alternativo sul mercato della telefonia fissa. Al 31 dicembre 2015, Wind vanta oltre 21 milioni di clienti nella telefonia mobile e circa 3 milioni di clienti nella telefonia fissa.

Per maggiori informazioni è possibile visitare l'indirizzo: www.windgroup.it

Ogilvy & Mather Italy

Ogilvy & Mather Italy è l'agenzia italiana di Ogilvy & Mather, uno dei maggiori network di comunicazione al mondo con più di 500 uffici in 126 paesi. È stato nominato: Network of the Year a Cannes per il quinto anno consecutivo (2012, 2013, 2014, 2015, 2016); e Network of The Year agli EFFIEs Worldwide come agenzia più efficace al mondo nel 2012, 2013 e 2016. Offre servizi a 360° a marche internazionali e locali attraverso le diverse discipline e unit del Gruppo: Ogilvy & Mather Advertising, specializzata in branding e advertising; OgilvyOne specializzata in digital e customer engagement; Soho Square in Continuous Commerce™ e Digital Consulting; Ogilvy DeLuxe per il fashion, luxury e lifestyle; Social@Ogilvy per il social media marketing e comunicazione; Neo@Ogilvy specializzata in digital media; Geometry Global, in brand activation; Ogilvy Healthworld specializzata in comunicazione per l'area salute-benessere; H&O, specializzata in creative production e implementation marketing; #ogilvychange per l'applicazione delle Behavioural Sciences ai progetti di comunicazione; Aida Partners Ogilvy PR, l'agenzia affiliata per le public relations.

Per ulteriori informazioni, contattare:

COMUNICATO STAMPA

Ogilvy & Mather

Arianna Vetrugno
Viale Lancetti 29, Milano
T 02.60789.426
arianna.vetrugno@ogilvy.com