



Milano, 17 ottobre 2016

Top Brands Settembre: secondo Blogmeter BPER Banca è prima per engagement e seconda per nuovi fan/follower.

La **migliore** banca su **Facebook**? Secondo l'analisi effettuata da **Blogmeter** - azienda leader nella social media intelligence che ogni mese stila la classifica dei **"Top Brands"** su Facebook e Twitter - si tratta di **BPER Banca**, che si è aggiudicata la **prima posizione** in termini di **interazioni** generate sulla pagina e il secondo per il numero di **nuovi fan**: 100.000 festeggiati proprio il 9 settembre, grazie al lavoro quotidiano in collaborazione con **Ogilvy & Mather**.

Il settore bancario è più **social** che mai: questo quanto è emerso dall'analisi di questo mese dedicata esclusivamente al **mondo delle banche** in occasione dell'evento "Dimensione Social e Web" organizzato dall'ABI (Associazione Bancaria Italiana), del quale Blogmeter è partner.

L'analisi ha coinvolto le **social performance** delle pagine Facebook e dei profili Twitter ufficiali italiani degli istituti bancari, decretando le **migliori cinque** banche su Facebook e Twitter secondo i parametri di engagement e nuovi fan/follower.

Con **solo un anno** di vita, la pagina Facebook di BPER Banca, ha da subito scelto di posizionarsi davvero **vicino** agli utenti, rispettando alla lettera il payoff di brand: "Vicini. Oltre le attese". Come? Rendendo i termini bancari più familiari attraverso **post educational**, fornendo **consigli utili, suggerimenti e informazioni** sull'offerta di servizi e prodotti della Banca. D'altra parte non mancano le attività volte a **ingaggiare la fanbase**: tante le iniziative dedicate alle persone.

Dai **post di ringraziamento personalizzati** sugli utenti di ogni città che ha contribuito a raggiungere i 100 mila fan, alla possibilità di esprimere la propria **idea di futuro** (<http://scopri.bper.it/la-tua-idea-di-futuro>) ed avere un aiuto a realizzarla, all'opportunità di poter fare un bellissimo viaggio per **festeggiare insieme un anno di vita** (<http://scopri.bper.it/facebook-compleanno>): tutto questo è BPER Banca.

Maggiori informazioni sull'analisi di Blogmeter qui: <https://www.blogmeter.it/blog/2016/10/10/top-brands-settembre-le-migliori-banche-sui-social-media/>

A proposito di Ogilvy & Mather Italy

Ogilvy & Mather Italy è l'agenzia italiana di Ogilvy & Mather, uno dei maggiori network di comunicazione al mondo con più di 500 uffici in 126 paesi. È stato nominato: Network of the Year a Cannes per il quinto anno consecutivo (2012, 2013, 2014, 2015, 2016); e Network of The Year agli EFFIEs Worldwide come agenzia più efficace al mondo nel 2012, 2013 e 2016. Offre servizi a 360° a marche internazionali e locali attraverso le diverse discipline e unit del Gruppo: Ogilvy & Mather Advertising, specializzata in branding e advertising; OgilvyOne specializzata in digital e customer engagement; **Soho Square in Continuous Commerce™ e Digital Consulting**; Ogilvy DeLuxe per il fashion, luxury e lifestyle; **Social@Ogilvy per il social media marketing e comunicazione**; Neo@Ogilvy specializzata in digital media; Geometry Global, in brand activation; Ogilvy Healthworld specializzata in comunicazione per l'area salute-benessere; H&O, specializzata in creative production e implementation marketing; #ogilvychange per l'applicazione delle Behavioural Sciences ai progetti di comunicazione; Aida Partners Ogilvy PR, l'agenzia affiliata per le public relations.

COMUNICATO STAMPA

Ogilvy & Mather

Per maggiori informazioni <http://www.ogilvy.it>

Per ulteriori informazioni, contattare:

Arianna Vetrugno

viale Lancetti 29, Milano

T 02.60789.426

arianna.vetrugno@ogilvy.com