



Milano, 17 ottobre 2016

La fame non è un gioco: OgilvyOne supporta ShareTheMeal per il World Food Day.

Una bambina che gioca in giardino e si diverte a creare piatti di fantasia con sabbia, sassolini e terriccio. Chi non ha mai giocato a “*la cucina*”? Se per alcuni di noi questo è un gioco, per tanti intorno al mondo è l’unica realtà. Perché oggi sono più di 100.000.000 i bambini che soffrono la fame.

E proprio questa è l’idea alla base del video che OgilvyOne ha ideato per massimizzare la sensibilizzazione ad una delle emergenze più gravi dei nostri giorni e per supportare ShareTheMeal, l’app del World Food Programme che invita ad un uso intelligente della tecnologia. Permette infatti di donare con un semplice tap sul proprio smartphone: con 50 centesimi è possibile sfamare un bambino denutrito per un giorno.

La campagna internazionale viene distribuita sui social in tutto il mondo in occasione della Giornata Mondiale dell’Alimentazione, domenica 16 ottobre: con questo video, tutti siamo invitati a prendere parte alla battaglia contro la fame nel mondo.

In quest’occasione anche Apple e Google hanno offerto il loro supporto mettendo in evidenza l’app sui loro store digitali.

“Siamo particolarmente fieri di poter supportare questo progetto in un’occasione importante come quella del World Food Day” – dice Paolo Iabichino, Chief Creative Officer di Ogilvy & Mather Italy – “e di sostenere ideali che coinvolgono proprio tutti, come quello della lotta alla fame nel mondo.”

Per vedere il video: Facebook: <https://www.facebook.com/sharethemeal/videos/1140867105996902/>

CREDITS

Chief Creative Officer: Paolo Iabichino, Giuseppe Mastromatteo

Copywriter Team: Lavinia Francia (senior), Carlotta Schoen

Art Director Team: Andrea Guzzetti (senior), Massimiliano Corradini

Casa di Produzione

Produzione: Mustard

Producer: Adam Ulrich

Director: Jan Houdek

Cinematographer: Giulio De Blasio

Post produzione: Inglourious Mustards

Attrice: Sara Houdkova

Musica:

Music and Sound Design: Gadi Sassoon

Ogilvy & Mather

A proposito di Ogilvy & Mather Italy

Ogilvy & Mather Italy è l'agenzia italiana di Ogilvy & Mather, uno dei maggiori network di comunicazione al mondo con più di 500 uffici in 126 paesi. È stato nominato: Network of the Year a Cannes per il quinto anno consecutivo (2012, 2013, 2014, 2015, 2016); e Network of The Year agli EFFIEs Worldwide come agenzia più efficace al mondo nel 2012, 2013 e 2016. Offre servizi a 360° a marche internazionali e locali attraverso le diverse discipline e unit del Gruppo: Ogilvy & Mather Advertising, specializzata in branding e advertising; OgilvyOne specializzata in digital e customer engagement; Soho Square in Continuous Commerce™ e Digital Consulting; Ogilvy DeLuxe per il fashion, luxury e lifestyle; Social@Ogilvy per il social media marketing e comunicazione; Neo@Ogilvy specializzata in digital media; Geometry Global, in brand activation; Ogilvy Healthworld specializzata in comunicazione per l'area salute-benessere; H&O, specializzata in creative production e implementation marketing; #ogilvychange per l'applicazione delle Behavioural Sciences ai progetti di comunicazione; Aida Partners Ogilvy PR, l'agenzia affiliata per le public relations.

Per maggiori informazioni <http://www.ogilvy.it>

Per ulteriori informazioni, contattare:

Arianna Vetrugno
viale Lancetti 29, Milano
T 02.60789.426
arianna.vetrugno@ogilvy.com