

Ogilvy & Mather

Milano, 18 ottobre 2016

“Papà,” il primo cortometraggio di Wind realizzato con Ogilvy & Mather Italia, vince un altro premio internazionale agli ADCE Awards.

Sono stati due anni di incredibili successi per il cortometraggio **“Papà,”** realizzato da Wind con Ogilvy & Mather Italia, che ieri ha vinto un oro e un argento agli ADCE Awards, premio che esiste per ispirare, educare e unire.

Nella competizione che premia l’eccellenza creativa in Europa, il film ha conquistato un **oro** nella categoria **Film & Radio Cinema Commercials** e un **argento** nella categoria **Film & Radio Corporate Video/TV**. Un film che continua ad avere grandi riconoscimenti e consensi sia a livello internazionale sia locale: **New York Festivals, Eurobest, Epica Awards, ADCI Awards, NC Digital Awards, NC Awards.**

“Papà,” ha dato il via alla collaborazione tra **Wind e Ogilvy & Mather**, che si è rinnovata anno dopo anno regalandoci altri piccoli capolavori come **“Una grande giornata”** e **“Con I tuoi occhi”**. Cortometraggi che affrontano il tema sensibile del rapporto tra uomo e tecnologia parlando di comunicazione e di vicinanza tra le persone, uno dei valori chiave su cui si fonda il brand Wind e la relazione con i clienti.” dichiara **Giuseppe Mastromatteo, Chief Creative Officer di Ogilvy & Mather Italy.**

Wind Telecomunicazioni S.p.A.

Wind in Italia è il terzo gestore mobile e il primo operatore alternativo sul mercato della telefonia fissa. Al 31 dicembre 2015, Wind vanta oltre 21 milioni di clienti nella telefonia mobile e circa 3 milioni di clienti nella telefonia fissa.

Per maggiori informazioni è possibile visitare l’indirizzo: www.windgroup.it

Ogilvy & Mather Italy

Ogilvy & Mather Italy è l’agenzia italiana di Ogilvy & Mather, uno dei maggiori network di comunicazione al mondo con più di 500 uffici in 126 paesi. È stato nominato: Network of the Year a Cannes per il quinto anno consecutivo (2012, 2013, 2014, 2015, 2016); e Network of The Year agli EFFIEs Worldwide come agenzia più efficace al mondo nel 2012, 2013 e 2016. Offre servizi a 360° a marche internazionali e locali attraverso le diverse discipline e unit del Gruppo: Ogilvy & Mather Advertising, specializzata in branding e advertising; OgilvyOne specializzata in digital e customer engagement; Soho Square in Continuous Commerce™ e Digital Consulting; Ogilvy DeLuxe per il fashion, luxury e lifestyle; Social@Ogilvy per il social media marketing e comunicazione; Neo@Ogilvy specializzata in digital media; Geometry Global, in brand activation; Ogilvy Healthworld specializzata in comunicazione per l’area salute-benessere; H&O, specializzata in creative production e implementation marketing; #ogilvychange per l’applicazione delle Behavioural Sciences ai progetti di comunicazione; Aida Partners Ogilvy PR, l’agenzia affiliata per le public relations.

Per ulteriori informazioni, contattare:

Arianna Vetrugno

Viale Lancetti 29, Milano

T 02.60789.426

arianna.vetrugno@ogilvy.com