



Milano, 18 novembre 2016

Con Galbani l'ispirazione in cucina è a portata di mano grazie a OgilvyOne.

Una ragazza in cerca di ispirazione si aggira per la città e intercetta degli ignari passanti chiedendo loro cosa cucinare a cena per il marito, se preparare un toast o un muffin per la merenda del bambino, se mettere o no i peperoni nella caponata.

Domande a cui è impossibile rispondere, per chi non conosce i gusti delle persone a cui sono destinati: l'unica ad avere la risposta ad ogni esigenza è proprio l'app Galbani.

È questa l'idea alla base della campagna di lancio creata da OgilvyOne per Galbani, un video che si sviluppa attraverso 5 soggetti differenti che viene distribuita sui canali social e digital del brand per spingere gli utenti a scaricare la nuova app Galbani: una raccolta di oltre 3.800 ricette da consultare, un diario personale dove annotare appunti e varianti, e soprattutto un utile servizio di notifiche per ricevere periodicamente tante idee sulle base delle esigenze e dei gusti che abbiamo selezionato.

Uno strumento utile per chi si mette ai fornelli ogni giorno, cercando l'ispirazione per soddisfare i palati di chi ama. Perché c'è chi ama le verdure e chi odia il pesce, chi è intollerante al lattosio e chi preferisce sempre il dolce al salato: a tavola ognuno ha i suoi gusti, e l'unico modo per soddisfarli è proprio conoscerli.

La campagna è pianificata da Zenith ed è on air dal 9 novembre.

Credits:

Chief Creative Officer: Paolo Iabichino, Giuseppe Mastromatteo

Creative team: Valeria Cornelio, Paolo Tognoni, Andrea Guzzetti, Lavinia Francia, Massimiliano Corradini, Andrea Colombo

Social Media Manager: Claudia Biccari

Account Team: Morena Sgarbi, Gianfranco Barbera, Adelaide Dozio, Federica Carrafiello

UX team: Marco Pelà, Anna Fusillo

Developer team: Marco Manfredi, Donata Brambilla

Casa di Produzione: BlowUpFilm

Director: Marco Bellini

A proposito di OgilvyOne

OgilvyOne è l'agenzia specializzata in digital e customer engagement di Ogilvy & Mather, uno dei maggiori network di comunicazione al mondo con più di 500 uffici in 126 paesi. È stato nominato: Network of the Year a Cannes per il quinto anno consecutivo (2012, 2013, 2014, 2015, 2016); e Network of The Year agli EFFIEs Worldwide come agenzia più efficace al mondo nel 2012, 2013 e 2016. Offre servizi a 360° a marche internazionali e locali attraverso le diverse discipline e unit del Gruppo: Ogilvy & Mather Advertising, specializzata in branding e advertising; OgilvyOne; Soho Square in Continuous Commerce™ e Digital Consulting; Ogilvy DeLuxe per il fashion, luxury e lifestyle; Social@Ogilvy per il social media marketing e comunicazione; Neo@Ogilvy specializzata in digital media; Geometry Global, in brand activation; Ogilvy Healthworld specializzata in comunicazione per l'area salute-benessere; H&O, specializzata in creative

COMUNICATO STAMPA



production e implementation marketing; #ogilvychange per l'applicazione delle Behavioural Sciences ai progetti di comunicazione; Aida Partners Ogilvy PR, l'agenzia affiliata per le public relations.

Per ulteriori informazioni, contattare:

Arianna Vetrugno

Ogilvy & Mather Italy

viale Lancetti 29, Milano

Tel. 02.60789426

arianna.vetrugno@ogilvy.com