

COMUNICATO STAMPA



Milano, 17 marzo 2017

WE Concept apre con Ogilvy il portale delle eccellenze siciliane.

WE Concept ha scelto Ogilvy, agenzia con una lunga esperienza nel promuovere il Made in Italy, per ridisegnare la sua immagine e la sua comunicazione. Questo innovativo network di aziende, nato dall'estro creativo e dallo spirito imprenditoriale della scenografa e wedding planner Carlotta Patti, riunisce le eccellenze del territorio siciliano nell'accoglienza, nell'offerta di servizi aziendali, nell'ideazione e nella realizzazione di eventi per aziende e privati, matrimoni e ricorrenze. L'obiettivo di WE Concept è duplice: selezionare il meglio delle eccellenze siciliane offrendo loro una piattaforma di comunicazione e marketing internazionale e creare un palcoscenico per promuovere in modo efficace nel mondo le bellezze e le qualità dei servizi delle location siciliane.

Ogilvy ha effettuato prima di tutto un attento studio per il re-branding per comunicare ad un pubblico internazionale il mix unico di expertise che WE Concept offre ai suoi clienti. L'agenzia ha progettato una customer experience particolarmente sofisticata ed engaging per il sito che è, per ricchezza di contenuti e di offerte, un vero e proprio portale delle eccellenze del Made in Sicily.

Raccontando l'expertise e le peculiarità degli oltre 40 partner che compongono il network, riunendo le proposte, i prodotti, le location e i servizi più ricercati per dare forma e sostanza ad ogni tipo di evento, privato o di business, dal matrimonio alla convention, dalla presentazione alla stampa di un nuovo prodotto alla riunione del consiglio d'amministrazione, dalla cena di gala per pochi intimi allo staff-meeting, fino alla possibilità di disporre on-demand di spazi e uffici nell'attrezzatissima sede WE Concept nel centro di Catania.

Credits

Creative Director: Marco Ravanetti
Senior Copywriter: Alessandra Brianti
Senior Art Director: Valentina Faravelli
Art Director: Domenico D'Ercole
Design Director: Marco Pelà
Account Supervisor: Silvia Cereda
Senior Software Developer: Emilio Cristiano
Senior Web Developer: Mara De Rosa
Front End Developer: Kushan Kunhasinghe
Web Content Manager: Danilo Deponi

COMUNICATO STAMPA



A proposito di Ogilvy & Mather Italy

Ogilvy & Mather Italy è l'agenzia italiana di Ogilvy & Mather, uno dei maggiori network di comunicazione al mondo con più di 500 uffici in 126 paesi. È stato nominato: Network of the Year a Cannes per il quinto anno consecutivo (2012, 2013, 2014, 2015, 2016); e Network of The Year agli EFFIEs Worldwide come agenzia più efficace al mondo nel 2012, 2013 e 2016; Global Agency of the Year da Adweek nel 2016. Offre servizi a 360° a marche internazionali e locali attraverso le seguenti strutture specializzate: Ogilvy & Mather Advertising in branding e advertising; OgilvyOne in digital e customer engagement; Soho Square in Continuous Commerce™ e Digital Consulting; Ogilvy DeLuxe in fashion, luxury e lifestyle; Social@Ogilvy in social media marketing e comunicazione; Neo@Ogilvy in digital media; Geometry Global in brand activation; Ogilvy Healthworld in comunicazione per l'area salute-benessere; H&O in creative production e implementation marketing; Ogilvy Change in Behavioural Sciences; Aida Partners Ogilvy PR, l'agenzia affiliata per le public relations. Ogilvy & Mather fa parte della holding WPP. Per saperne di più: <http://www.ogilvy.it>

Per ulteriori informazioni, contattare:

Arianna Vetrugno
viale Lancetti 29, Milano
T 02.60789.426
arianna.vetrugno@ogilvy.com