

COMUNICATO STAMPA



Milano, 28 Marzo 2017

Tutta la verità tutt'altro che la post verità. Lo dice Ogilvy per il lancio della nuova stagione di CCN – Comedy Central News con Saverio Raimondo.

Torna su Comedy Central il late night show condotto dall'irriverente Saverio Raimondo con una stagione ricca di sorprese e novità.

Quanto è difficile oggi distinguere ciò che è vero da ciò che è falso? La morte della verità, diventa quindi il concept della satirica e irriverente campagna, firmata Ogilvy, che prende ispirazione dal linguaggio funebre per far riflettere sulla diffusione di un nuovo e inarrestabile virus: la post verità.

Roma e Milano, le principali testate nazionali e le emittenti radio si riempiono quindi di manifesti mortuari e di messaggi di cordoglio da parte degli amici della Verità, seguiti dall'invito di Saverio Raimondo a ricordarla e a parlare di **Tutta la verità, tutt'altro che la post verità** su CCN, dal 29 marzo ogni mercoledì alle 22 in esclusiva su **Comedy Central, canale 124 di SKY**.

Il progetto si è avvalso della partecipazione dell'illustratore Matteo Civaschi, per i manifesti mortuari, e della cantante Lidia Schillaci che ha realizzato una cover del passaggio 'la verità ti fa male, lo so' del celebre brano di Caterina Caselli. Lo stacchetto musicale è utilizzato anche nei promo televisioni del programma.

La campagna declinata su stampa, affissione e radio è on air a partire dal 25 marzo.

Pianifica MEC.

Credits

Agenzia: Ogilvy & Mather Italia
Chief Creative Officer: Paolo Iabichino, Giuseppe Mastromatteo
Senior Copywriter: Serena Pulga
Senior Art Director: Gigi Pasquinelli
Art Director: Nadia Charif
Junior Copywriter: Teresa Di Gioia
Account Supervisor: Valentina Noé
Account Junior: Giulia Piccioni
Illustratore: Matteo Civaschi
Cantante: Lidia Schillaci

A proposito di Ogilvy & Mather Italy

Ogilvy & Mather Italy è l'agenzia italiana di Ogilvy & Mather, uno dei maggiori network di comunicazione al mondo con più di 500 uffici in 126 paesi. È stato nominato: Network of the Year a Cannes per il quinto anno consecutivo (2012, 2013, 2014, 2015, 2016); e Network of The Year agli EFFIEs Worldwide come agenzia più efficace al mondo nel 2012, 2013 e 2016; Global Agency of the Year da Adweek nel 2016. Offre servizi a 360° a marche internazionali e locali attraverso le seguenti strutture specializzate: Ogilvy & Mather Advertising in branding e advertising; OgilvyOne in digital e customer engagement; Soho Square in Continuous Commerce™ e Digital Consulting; Ogilvy DeLuxe in fashion, luxury e lifestyle; Social@Ogilvy in social media marketing e comunicazione; Neo@Ogilvy in digital media; Geometry Global in brand activation; Ogilvy Healthworld in comunicazione per l'area salute-benessere; H&O in creative production e implementation marketing; Ogilvy Change in Behavioural Sciences; Aida Partners Ogilvy PR, l'agenzia affiliata per le public relations. Ogilvy & Mather fa parte della holding WPP. Per saperne di più: <http://www.ogilvy.it>

Per ulteriori informazioni, contattare:

Arianna Vetrugno
viale Lancetti 29, Milano
T 02.60789.426
arianna.vetrugno@ogilvy.com