



Ogilvy Italia per Urban Vision: con Ad/sorbent la pubblicità non vende auto, ne assorbe l'inquinamento.

Milano, 17 maggio 2017 - **Può la comunicazione contribuire a risolvere il problema dell'inquinamento urbano?** La risposta di Ogilvy Italia per Urban Vision è **Ad/sorbent**, il primo circuito OOH che sfrutta la tecnologia The Breath, il tessuto Made In Italy che assorbe l'inquinamento urbano e contribuisce a ripulire l'aria che respiriamo.

Testato su **4 postazioni a Milano, Roma e Londra** (tra le città più inquinate d'Europa) in soli **15 giorni** tra fine febbraio e inizio marzo Ad/sorbent ha assorbito le emissioni inquinanti di **67.612 auto**.

Ma non è finita qui: visto il successo dell'iniziativa, Urban Vision si è impegnata ad applicare questa tecnologia su tutte le sue postazioni entro il 2018, una rivoluzione dell'OOH che potrebbe eliminare le emissioni di 14 milioni di auto all'anno.

La campagna OOH creata da Ogilvy Italia viene collocata sui ponteggi, cantieri di restauri o lavori di riqualificazione urbana, usando il tessuto sviluppato da Anemotech, in collaborazione con un'importante Università italiana, che sfrutta il naturale ricircolo dell'aria per **ridurre in maniera significativa le particelle inquinanti presenti nell'atmosfera**.

Giuseppe Mastromatteo, Chief Creative Officer di Ogilvy Italia ha detto:

“Per capire quali ‘molle’ stimolare per far riflettere i cittadini, abbiamo scelto una campagna di grosso impatto emotivo che, per una volta, non ha come finalità quella di vendere, ma piuttosto contribuire a ridurre l'impatto ambientale. Anche Shots, Creativity, The Drum - tra le più importanti testate di comunicazione in tutto al mondo - stanno riconoscendo il valore di un'idea creativa e strategica così forte, e di come questa abbia saputo sfruttare la tecnologia in modo intelligente portando risultati concreti.”

Guarda il video per saperne di più: <https://www.youtube.com/watch?v=U93V-vt-xkI>

Credits

Ogilvy & Mather Italy

Chief Creative Officer: Giuseppe Mastromatteo, Paolo Iabichino

Client Creative Director (Art Director): Giordano Curreri

Client Creative Director (Copywriter): Marco Geranzani

Senior Art Director: Gigi Pasquinelli

Senior Copywriter: Serena Pulga

Graphic Artworker: Mario Colombo

Client Service Director: Daniele Bacigalupi

Account Supervisor: Giulia Calderoni

Print Producer: Milena Sirtori

Producer: Lorena Padovan

COMUNICATO STAMPA



A proposito di Ogilvy & Mather Italy

Ogilvy & Mather Italy è l'agenzia italiana di Ogilvy & Mather, uno dei maggiori network di comunicazione al mondo con più di 500 uffici in 126 paesi. È stato nominato: Network of the Year a Cannes per il quinto anno consecutivo (2012, 2013, 2014, 2015, 2016); e Network of The Year agli EFFIEs Worldwide come agenzia più efficace al mondo nel 2012, 2013 e 2016; Global Agency of the Year da Adweek nel 2016. Offre servizi a 360° a marche internazionali e locali attraverso le seguenti strutture specializzate: Ogilvy & Mather Advertising in branding e advertising; OgilvyOne in digital e customer engagement; Soho Square in Continuous Commerce™ e Digital Consulting; OgilvyDeLuxe in fashion, luxury e lifestyle; Social@Ogilvy in social media marketing e comunicazione; Neo@Ogilvy in digital media; Geometry Global in brand activation; OgilvyHealthworld in comunicazione per l'area salute-benessere; H&O in creative production e implementation marketing; OgilvyChange in BehaviouralSciences; Aida PartnersOgilvy PR, l'agenzia affiliata per le public relations. Ogilvy & Mather fa parte della holding WPP. Per saperne di più: <http://www.ogilvy.it>

Per ulteriori informazioni, contattare:

Arianna Vetrugno,
Hr&Communications Director,
02.60789.426
arianna.vetrugno@ogilvy.com