

COMUNICATO STAMPA



Milano, 18 settembre 2017

Ogilvy Italia si aggiudica la gara per la campagna di brand awareness di AW LAB.

AW LAB, la catena internazionale di negozi dove trovare i migliori brand e ultimi modelli di sneakers, abbigliamento sportivo, casual e street-wear, sceglie Ogilvy Italia per tornare in comunicazione e portare in vita il suo posizionamento: **Play with Style**.

Ogilvy Italia ha lavorato al concept strategico della campagna di comunicazione che prevede l'out of home, stampa e digital.

Giuseppe Mastromatteo, Chief Creative Officer di Ogilvy Italia dichiara: *“Si tratta davvero di una bellissima opportunità per Ogilvy, quella di contribuire a migliorare la percezione di una marca così stimolante come AW LAB. Una fantastica collaborazione che apre la strada alla sperimentazione e all'uso di diversi linguaggi, più contemporanei e innovativi.”*

La campagna uscirà in Italia, Spagna e Praga il 21 settembre.

A proposito di Ogilvy & Mather Italy

Ogilvy & Mather Italy è l'agenzia italiana di Ogilvy & Mather, uno dei maggiori network di comunicazione al mondo con più di 500 uffici in 126 paesi. È stato nominato: Network of the Year a Cannes per il quinto anno consecutivo (2012, 2013, 2014, 2015, 2016); e Network of The Year agli EFFIEs Worldwide come agenzia più efficace al mondo nel 2012, 2013 e 2016; Global Agency of the Year da Adweek nel 2016. Offre servizi a 360° a marche internazionali e locali attraverso le seguenti strutture specializzate: Ogilvy & Mather Advertising in branding e advertising; OgilvyOne in digital e customer engagement; Soho Square in Continuous Commerce™ e Digital Consulting; Ogilvy DeLuxe in fashion, luxury e lifestyle; Social@Ogilvy in social media marketing e comunicazione; Neo@Ogilvy in digital media; Geometry Global in brand activation; Ogilvy Healthworld in comunicazione per l'area salute-benessere; H&O in creative production e implementation marketing; Ogilvy Change in Behavioural Sciences; Aida Partners Ogilvy PR, l'agenzia affiliata per le public relations. Ogilvy & Mather fa parte della holding WPP. Per saperne di più: <http://www.ogilvy.it>

Per ulteriori informazioni, contattare:

Arianna Vetrugno
viale Lancetti 29, Milano
T 02.60789.426
arianna.vetrugno@ogilvy.com