

## COMUNICATO STAMPA



Milano, 3 ottobre 2017

### **Ogilvy Italia si aggiudica un oro, due argenti, quattro bronzi, una menzione speciale agli ADCI Awards.**

In occasione dell'IF! Italians Festival 2017, sabato 30 settembre sono stati premiati ben **sei clienti** di Ogilvy Italia agli ADCI Awards con **un oro, due argenti, quattro bronzi e una menzione speciale**.

Nella categoria *outdoor/tabellare*, vince un oro il progetto realizzato per **Urban Vision Ad/Sorbent**: il primo circuito OOH che sfrutta la tecnologia The Breath, il tessuto Made In Italy che assorbe l'inquinamento urbano e contribuisce a ripulire l'aria che respiriamo.

“**Fatti i tuoi film**”, realizzato per **Paramount Channel**, si è aggiudicato due argenti nella categoria *campagna radio*.

E, ancora, quattro bronzi: nelle categorie *viral* e *film tv e cinema* il corto “**Con i tuoi occhi**” realizzato per **Wind**, un bronzo per “**First time, anytime**”, la campagna realizzata per **Merck** nella categoria *viral*; e uno per il film “**Formiche**” realizzato per **Emergency**.

Ogilvy Italia ha portato a casa anche una menzione speciale per “**Aqualoop**”, la campagna no profit sullo spreco dell'acqua sviluppata da Ogilvy Change e **Legambiente**.

L'edizione speciale “**Nutella Unica**”, che ha avuto molti riconoscimenti dalla stampa internazionale, ha infine conquistato cinque shortlist.

### **A proposito di Ogilvy Italy**

**Ogilvy & Mather Italy** è l'agenzia italiana di Ogilvy & Mather, uno dei maggiori network di comunicazione al mondo con più di 500 uffici in 126 paesi. È stato nominato: Network of the Year a Cannes per il quinto anno consecutivo (2012, 2013, 2014, 2015, 2016); e Network of The Year agli EFFIEs Worldwide come agenzia più efficace al mondo nel 2012, 2013 e 2016; Global Agency of the Year da Adweek nel 2016. Offre servizi a 360° a marche internazionali e locali attraverso le seguenti strutture specializzate: Ogilvy & Mather Advertising in branding e advertising; OgilvyOne in digital e customer engagement; Soho Square in Continuous Commerce™ e Digital Consulting; Ogilvy DeLuxe in fashion, luxury e lifestyle; Social@Ogilvy in social media marketing e comunicazione; Neo@Ogilvy in digital media; Geometry Global in brand activation; Ogilvy Healthworld in comunicazione per l'area salute-benessere; H&O in creative production e implementation marketing; Ogilvy Change in Behavioural Sciences; Aida Partners Ogilvy PR, l'agenzia affiliata per le public relations. Ogilvy & Mather fa parte della holding WPP. Per saperne di più: <http://www.ogilvy.it>

### **Per ulteriori informazioni, contattare:**

Arianna Vetrugno

Viale Lancetti 29, Milano

T 02.60789.426

arianna.vetrugno@ogilvy.com